

**LAPORAN  
TUGAS AKHIR**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN *HARBOUR MOBILE CRANE* (HMC)  
DAN PENINGKATAN UTILITASNYA PADA JASA BONGKAR MUAT  
DI TERMINAL JAMRUD PT PELABUHAN INDONESIA III (PERSERO)  
REGIONAL JAWA TIMUR**

Disusun untuk memenuhi sebagai syarat  
guna memperoleh sebutan Ahli Madya (A.md.)  
Manajemen Pemasaran



Disusun Oleh :

**KHOLIQ ALGHIFARI MUHAMMAD  
NIM. 151710813026**

**PROGRAM STUDI D-III MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS VOKASI  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2020**

HALAMAN SCAN KTM



**LEMBAR PENGESAHAN  
TUGAS AKHIR**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN *HARBOUR MOBILE CRANE* (HMC)  
DAN PENINGKATAN UTILITASNYA PADA JASA BONGKAR MUAT DI  
TERMINAL JAMRUD PT PELABUHAN INDONESIA III (PERSERO)  
REGIONAL JAWA TIMUR**

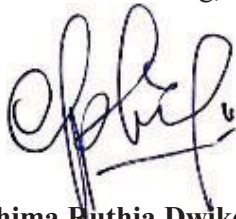
**Disusun Oleh:**

**KHOLIQ ALGHIFARI MUHAMMAD**

**NIM: 151710813026**

Telah disetujui dan diterima dengan baik

Dosen Pembimbing,



**Prima Ruthia Dwikesumasari, S.E., M.SM.**

Tanggal 9 Juli 2020

**NIP. 198706302015043201**

Koordinator Program Studi,

D-III Manajemen Pemasaran



**Edwin Fiatiano, S.Sos., M.Si.**

Tanggal 8 Juli 2020

**NIP. 197311021998031003**

Dosen Penguji 1,



**Edwin Fiatiano, S.Sos., M.Si.**

Tanggal 30 Juli 2020

**NIP. 197311021998031003**

Dosen Penguji 2,



**Maurisia Putri Permatasari, SE., M.Sc.**

Tanggal 29 Juli 2020

**NIP. 198609222015043201**

**PERNYATAAN ORISINALITAS  
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Saya, Kholiq Alghifari Muhammad (151710813026) menyatakan bahwa:

1. Laporan Tugas Akhir ini asli dan benar-benar hasil karya sendiri dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari orang lain.
2. Dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan mata kuliah yang telah lulus karena karya tulis ini serta sanksi-sanksi lain sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 9 Juli 2020

  
**Kholiq Alghifari Muhammad**  
NIM. 151710813026

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrahmatullah Wabarakatuh. Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir dengan baik dan tepat waktu dengan judul "Analisis Strategi Pemasaran *Harbour Mobile Crane* (HMC) dan Peningkatan Utilitasnya Pada Jasa Bongkar Muat di Terminal Jamrud PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Regional Jawa Timur".

Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat akademik guna memperoleh sebutan Ahli Madya (A.Md.) pada Program studi Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi Universitas Airlangga Surabaya. Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan yang telah dilaksanakan penulis bertujuan untuk menambah serta memberikan banyak pengalaman dan ilmu mengenai dunia kerja secara langsung dan mempermudah proses penyusunan Laporan Tugas akhir. Selain itu juga sebagai implementasi pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan dengan keadaan yang sebenarnya dalam dunia perkantoran. Bersama ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar - besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan laporan ini, kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya dan anugerah selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan Praktik Kerja Lapangan dan Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Dr. H. Widi Hidayat, SE., MSi., Ak., CA., CMA., selaku Dekan Fakultas Vokasi Universitas Airlangga.
3. Bapak Edwin Fiatiano, S.Sos., M.Si. selaku Koordinator Program Studi D-III Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi Universitas Airlangga.
4. Ibu Phima Ruthia Dwikesumasari, S.E., M.SM. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan pengarahan dan bimbingan selama proses penyusunan Laporan Tugas Akhir.
5. Ibu Maurisia Putri, Ibu Rizka Maulidiyah, bapak Damar Kristanto, bapak Darus Salam selaku dosen D-III Manajemen Pemasaran serta seluruh civitas akademik Fakultas Vokasi Universitas Airlangga yang telah memberikan ilmu

dan selalu memberi motivasi serta membantu proses akademik selama perkuliahan kepada mahasiswanya.

6. Kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan materi, moral, finansial dan juga doanya selama ini serta kakak kandung saya Abdul Aziz Muhammad yang menginspirasi akan hal membuat saya selalu mengingat dengan hal-hal yang lebih bermanfaat, tidak mengeluh, dan tidak mudah menyerah.
7. Bapak Onny selaku CEO Regional Komersial dan Bapak Hermani selaku Manajer Regional Komersial yang telah mengizinkan saya untuk belajar banyak hal baru di lingkungan PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Regional Jawa Timur.
8. Bapak Dhany selaku Deputy Manajer Pelayanan Pelanggan yang telah memberikan motivasi dengan cerita banyak hal selama Praktek Kerja Lapangan dilaksanakan dan telah memberikan ilmu serta pengarahan kepada penulis di lingkungan PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Regional Jawa Timur.
9. Bapak Zebedianto selaku Deputy Manajer Pemasaran yang telah memperbolehkan belajar banyak hal baru di lapangan sekaligus memperbolehkan bertanya-tanya banyak hal dan memberikan pengarahan ilmu selama Praktek Kerja Lapangan di lingkungan PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Regional Jawa Timur.
10. Mbak Kaci, Mbak Mawar Audina, dan Mbak Nike selaku pembimbing mahasiswa Praktek Kerja Lapangan yang telah menerima, mengizinkan, membimbing, memberi arahan, sekaligus menasehati saya selama program Praktek Kerja Lapangan.
11. Jajaran staff serta karyawan kantor maupun terminal PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Regional Jawa Timur yang telah menerima penulis dengan baik dan menyalurkan ilmu kepada penulis selama program Praktik Kerja Lapangan.
12. Teman-teman Praktik Kerja Lapangan saya, yaitu : Dari seperjuangan (Rizki Nanda Pratama dan Maulana Jaya Putra), dari jurusan sebelah MK (Venia dan Ola), dari anak PMMB (Andy dan Rizka), dan dari anak magang SMK (Sinta)

yang telah memberikan canda, tawa, kefokusannya serta *sharing* atas ilmu yang bermanfaat di PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Regional Jawa Timur.

13. Teman-teman yang membantu mensupport saya yaitu (Putra, Ghalby, Alan, Ezar, Gardha, Maulana, Indra, Akielman, Aldona, Mita dan serta kating).
14. Semua teman kelas Ramonez yang telah memberikan banyak hal baru lika-liku kehidupan selama kami kuliah dan terus memakai slogan *wani ngeyel*.
15. Teman sekaligus sahabat saya semasa Kuliah di D-III Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi Universitas Airlangga yang terus memberikan saya hiburan, semangat serta dukungan untuk terus bergerak maju.
16. Teman-teman kopi SMA yang telah menginspirasi, mengingatkan, dan terus menanyai akan kabar Penulisan Tugas Akhir Saya.
17. Sobat saya Faisal Nurilman yang telah memberikan banyak hal mengenai pentingnya Agama, membantu mendoakan agar Tugas Akhir ini cepat tuntas.
18. Teman spesial saya Dyaz Satiti Palupi yang telah memberikan arti banyak pelajaran serta drama di kehidupan yang pahit ini serta keluarganya yang telah menerima saya dengan baik untuk selalu menerapkan hal-hal yang baik.
19. Teman gabut saya alias Garuda RT 23 yang banyak memberikan canda tawa sehingga saya dapat lupa dengan arti mengeluh telah ditemani selama WFH.
20. Kepada seluruh teman SKI Vokasi Airlangga yang telah memberikan tamparan untuk lebih mensyiarkan dakwah Islam.
21. Kepada seluruh teman UKM Airlangga Aquatic yang telah membantu mengembangkan softskill dalam bidang minat dan bakat.

Penulis menyadari bahwa laporan ini jauh dari kata sempurna. Segala kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna meningkatkan mutu dari penulisan laporan ini. Akhir kata, penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan serta dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini. Wassalamualaikum Warrahmatullah Wabarakatuh.

Surabaya, 9 Juli 2020

Kholiq Alghifari Muhammad