

DAFTAR ISI

HALAMAN SCAN KTM	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penulisan Tugas Akhir	5
1.4 Manfaat Penulisan Tugas Akhir	6
1.5 Jadwal Penulisan Tugas Akhir	6
BAB II PROFIL OBJEK PENELITIAN	8
2.1 Sejarah Perusahaan	8
2.2 Profil Bisnis Perusahaan	9
2.3 Anak Perusahaan, Cucu Perusahaan, dan Afiliasi	11
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	14
2.5 Makna Logo Perusahaan	17
2.6 Visi, Misi, dan Budaya Perusahaan	18
2.6.1 Visi	18
2.6.2 Misi.....	18
2.6.3 Tujuan.....	18
2.6.4 Budaya.....	19
2.7 Bidang Usaha Perusahaan	20
2.7.1 Bidang Usaha Utama.....	20
2.7.2 Bidang Usaha Penunjang.....	21
2.7.3 Bidang Usaha Kepelabuhanan	21
BAB III PEMBAHASAN.....	23

3.1	Tinjauan Pustaka.....	23
3.1.1	Pemasaran Bisnis	23
3.1.2	Strategi Pemasaran dan STP	24
3.1.3	Bauran Pemasaran 7P	28
3.1.4	Utilitas/Utilisasi	33
3.1.5	Hubungan antara Strategi dan Bauran Pemasaran dengan Utilitas	34
3.2	Metode Penelitian	34
3.2.1	Jenis Penelitian.....	34
3.2.2	Fokus Penelitian	35
3.2.3	Sumber Data	35
3.2.4	Metode Pengumpulan Data.....	36
3.3	Hasil dan Pembahasan	38
3.3.1	Penerapan Strategi Pemasaran STP	38
3.3.1.1	Segmentasi Pasar (<i>Segmenting</i>).....	38
3.3.1.2	Pemfokusan Pasar (<i>Targeting</i>)	41
3.3.1.3	Penempatan (<i>Positioning</i>)	42
3.3.2	Penerapan Bauran Pemasaran 7P	45
3.3.2.1	Produk Jasa (<i>Product</i>)	45
3.3.2.2	Tarif Harga (<i>Price</i>)	46
3.3.2.3	Tempat/Lokasi Pelayanan (<i>Place</i>)	47
3.3.2.4	Promosi (<i>promotion</i>)	48
3.3.2.5	Orang (<i>people</i>).....	49
3.3.2.6	Proses (<i>process</i>).....	51
3.3.2.7	Bukti Fisik (<i>physical evidence</i>)	57
3.3.3	Analisis peningkatan utilitas HMC dengan Strategi Pemasaran	61
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		63
4.1	Kesimpulan.....	63
4.2	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....		67

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Utilisasi Kapal dan Peralatan Bongkar Muat	3
Tabel 1. 2 Jadwal Kegiatan PKL dan Penyusunan Tugas Akhir	7
Tabel 3. 1 Tarif HMC	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Sekilas Pelindo III.....	11
Gambar 2. 2 Anak, Cucu dan Afiliasi PT Pelindo III	11
Gambar 2. 3 Sejarah Pelindo III Grup	12
Gambar 2. 4 Struktur Organisasi PT Pelabuhan Indonesia III (Persero)	14
Gambar 2. 5 Logo Perusahaan.....	17
Gambar 2. 6 Gambaran Proses Bisnis Perusahaan	22
Gambar 3. 1 Konsep Segmen Pasar	39
Gambar 3. 2 Sumber Daya Manusia	50
Gambar 3. 3 Mengajukan pertanyaan kepada <i>Foreman</i>	53
Gambar 3. 4 Pengamatan proses bongkar dengan HMC.....	53
Gambar 3. 5 Aplikasi Layanan Bisnis.....	56
Gambar 3. 6 Proses Bisnis Layanan Perusahaan	57
Gambar 3. 7 Fasilitas pada Terminal Jamrud	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara.....	69
Lampiran 2 Surat Persetujuan Praktik Kerja Lapangan	72
Lampiran 3 Buku Harian Praktik Kerja Lapangan	73
Lampiran 4 Kartu Konsultasi	74
Lampiran 5 Dokumentasi	75