

DAFTAR PUSTAKA

Kotler. Keller. 2009. *“Marketing Management Thirteenth Edition Jilid 1.* Jakarta: Erlangga.

Zimmerman dan Blythe. 2013. *“Business to Business Marketing Management Second Edition”.* USA, Canada: Routledge.

Astina S. T & Mawardi M. K. 2016. *“Analisis Segmentation, Targeting, dan Positioning dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Melalui Strategi Pemasaran di Toko Pia Cap Mangkok Cabang Semeru: Jurnal Administrasi Bisnis”*, 39(2), 57-66.

Adhaghassani F. S. 2016. *“Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7p (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) Di Cherryka Bakery: E-Journal Student”.* PEND. TEKNIK BOGA-S1. 5(6).

Sudrajat D. 2012. *“Analisis Penerapan Value Creation Selling dalam Strategi Pemasaran Perusahaan Jasa Logistik: Studi Kasus di PT XYZ”.* Binus Business Review. 3(1), 436-448.

Mercelina Suratman J. P, Wilopo W, & Sunarti S. 2018. *“Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi pada Pengunjung Taman Rekreasi Sengkaling): Jurnal Administrasi Bisnis”.* 57(2), 12-20.

Apriyani D. A & Sunarti S. 2017. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen the Little a Coffee Shop Sidoarjo): Jurnal Administrasi Bisnis”.* 51(2), 1-7.

PT Pelabuhan Indonesia III (Persero)

<https://www.pelindo.co.id/id/about-us>

(diakses Selasa, 07 April 2020 pukul 20.03 WIB)

PT Pelabuhan Indonesia III (Persero)

<https://www.pelindo.co.id/id/investor>

(diakses Rabu, 08 April 2020 pukul 21.00 WIB)

PT Pelabuhan Indonesia III (Persero)

<https://www.pelindo.co.id/id/group>

(diakses Kamis, 09 April 2020 pukul 23.15 WIB)

Data Internal PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Regional Jawa Timur: *word, pdf, powerpoint.*