

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMETAAN SEGMENTASI PT JAWA POS KORAN DENGAN
BASIS DEMOGRAFI DAN GEOGRAFI.

Disusun untuk memenuhi sebagian syarat Guna memperoleh
sebutan Ahli Madya (A.Md.) Manajemen Pemasaran



DISUSUN OLEH :
IRMA EKA DAMAYANTI
151710813060

PROGRAM STUDI D-III MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS VOKASI

UNIVERSITAS AIRLANGGA

2020

Halaman *Scan* Kartu Mahasiswa



LEMBAR ORISINALITAS

LAPORAN TUGAS AKHIR

Saya, Irma Eka Damayanti, NIM 151710813060 dengan ini menyatakan:

1. Laporan Tugas Akhir yang saya buat ini adalah asli dan benar-benar karya saya sendiri, tidak merupakan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya serta tidak merupakan hasil penipuan atau plagiat dari hasil karya orang lain.
2. Dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan mata kuliah yang telah lulus karena karya tulis ini, serta sanksi-sanksi lain sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 1 Juli 2020



Irma Eka Damayanti

NIM. 151710813060

LAPORAN
TUGAS AKHIR
PEMETAAN SEGMENTASI PT JAWA POS KORAN DENGAN BASIS DEMOGRAFI DAN
GEOGRAFI.

Disusun oleh :

IRMA EKA DAMAYANTI

NIM : 151710813060

Telah disetujui dan diterima dengan baik

Dosen Pembimbing,



Phima Ruthia Dwikesumasari, SE., MSM.

Tanggal : 5 Agustus 2020

NIK : 198706302015043201

Dosen Penguji I,



Edwin Fiatiano, S.Sos., M.Si.

Tanggal : 5 Agustus 2020

NIK : 197311021998031003

Dosen Penguji II,



Moh. Darus Salam, S.E., M.B.A.

Tanggal : 5 Agustus 2020

NIK : 198705012018083101

Koordinator Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran



Edwin Fiatiano, S.Sos., M.Si.

Tanggal : 5 Agustus 2020

NIK : 197311021998031003

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Penulisan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “**PEMETAAN SEGMENTASI PT JAWA POS KORAN DENGAN BASIS DEMOGRAFI DAN GEOGRAFI**”. Laporan tugas akhir ini disusun guna memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Ahli madya (Amd) Jurusan Manajemen Pemasaran pada Universitas Airlangga (UNAIR).

Penulis menyadari dalam penyusunan Tugas Akhir ini banyak mengalami kesulitan, namun berkat bimbingan dan pengarahan serta petunjuk yang penulis terima dari semua pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung telah mendorong Penulis demi terselesainya Tugas Akhir ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan, kelancaran dan senantiasa melimpahkan hidayah-Nya kepada penulis.
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan semangat, serta doa dan kasih sayang sehingga penulis merasa termotivasi untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Prof. Dr. Mohammad Nasih, SE., MT., Ak., CMA., selaku Rektor Universitas Airlangga Surabaya.
4. Bapak Dr. Widi Hidayat, SE., M.Si., Ak., CA., CMA., selaku Dekan Fakultas Vokasi Universitas Airlangga Surabaya.
5. Bapak Edwin Fiatiano, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Vokasi Universitas Airlangga Surabaya.
6. Ibu Phima Ruthia Dwikesumasari, S.E., M.SM., selaku Dosen Pembimbing Laporan Tugas Akhir yang telah dengan sabar memberi

pengarahan, bimbingan, motivasi, perhatian, dan waktunya bagi penulis dalam menyelesaikan laporan ini.

7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Manajemen Pemasaran Universitas Airlangga yang selama ini sangat berjasa untuk memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
8. Seluruh civitas akademika Fakultas Vokasi Universitas Airlangga yang telah membantu proses akademik selama perkuliahan.
9. Manajer Divisi Pemasaran PT Koran Jawa Pos (Bapak Soleh), staffnya (Mbak Regina, Mbak Elmi, Mbak Ucil, Mbak Diana, Mbak Fida), dan seluruh karyawan divisi pemasaran yang telah membimbing penulis selama Praktik Kerja Lapangan.
10. Sahabat-sahabat terbaik penulis (Rennyta dan Dinda) mereka yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan laporan ini.
11. Sahabat-sahabat kuliah penulis (Alfira, Yuli, Anggun, Vega, Yossica) mereka yang selalu memberi semangat, motivasi, berdiskusi bersama dan memberi dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
12. Dulur 69 Satmenwa 801 Universitas Airlangga (Ifah, Puspa, Lina, Islahun, Putri, Presina, Anin, Kiki, Pevi, Manab, Galih, Tirta, Qoulam) mereka yang selalu memberi dukungan dan hiburan saat penulis menyelesaikan laporan ini.
13. Teman PKL di Jawa Pos (Latifa) dia yang selalu memberi motivasi, dukungan dan hiburan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
14. Seluruh teman Manajemen Pemasaran angkatan 2017 yang saling mendukung dan mengerjakan laporan ini.
15. Untuk keluarga (Dede, Mbak Ayu, Ashalina, Indra) yang selalu mendukung untuk segera menyelesaikan.
16. Semua pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan penulisan

Laporan Tugas Akhir yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu. Meskipun dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih kurang sempurna, Penulis berharap semoga dapat bermanfaat bagi kita semua.

Surabaya, 5 Agustus 2020

Penulis