

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SCAN KARTU TANDA MAHASISWA	ii
LEMBAR ORISINALITAS LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.3 Manfaat Penelitian.....	2
1.3.1 Manfaat Bagi Mahasiswa.....	2
1.3.2 Manfaat Bagi Perusahaan.....	3
1.3.3 Manfaat Bagi Fakultas dan Universitas Airlangga	3
1.4 Jadwal Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan dan Penulisan Tugas Akhir	4
BAB 2 GAMBARAN UMUM TEMPAT PRAKTIK KERJA LAPANGAN	5
2.1 Sejarah dan Profil Singkat Perusahaan.....	5
2.2 Jawa Pos Sekarang	7

2.3	Struktur Organisasi Perusahaan.....	7
2.4	Redaksi Jawa Pos Koran Tahun 2018	9
2.5	Visi dan Misi	10
2.6	Logo dan Tagline.....	11
2.7	Rubrik Khusus.....	12
2.8	E-Paper	18
BAB 3 PEMBAHASAN		22
3.1	Landasan Teori	22
3.1.1	Segmentasi Pasar.....	22
3.1.2	Dasar Untuk Segmentasi	23
3.1.3	Segmentasi Geografis.....	23
3.1.4	Segmentasi Demografis	23
3.2	Jenis dan Metode Penelitian	26
3.2.1	Jenis Penelitian.....	26
3.2.2	Jenis Data	26
3.3	Pemetaan Koran Jawa Pos.....	27
3.3.1	Peredaran Koran Jawa Pos.....	27
3.3.2	Jumlah Pembaca Koran Jawa Pos (Di Surabaya)	28
3.3.3	Surat Kabar Harian Terbaik	29
3.3.4	Selisih Jumlah Pembaca	30
3.3.7	Sumber Bacaan Jawa Pos.....	37
1.3.8	Pola Aktivitas Online Di Wilayah Surabaya Dibandingkan Dengan Membaca Koran Cetak	39
3.4	Analisis dan Pembahasan	42

3.4.1 Analisis dalam Segmentasi Berbasis Demografi Terhadap Penjualan Koran Jawa Pos.....	42
3.4.2 Analisis dalam Segmentasi Berbasis Geografi Terhadap Penjualan Koran Jawa Pos.....	49
BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN	53
4.1 Kesimpulan.....	53
4.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jadwal Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan dan Penulisan Tugas Akhir	4
-----------	--	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Struktur Organisasi Perusahaan Tahun 2018	8
Gambar 2.2	Logo Perusahaan Jawa Pos.....	11
Gambar 2.3	Contoh Rubrik Nasional Jawa Pos Tahun 2019	12
Gambar 2.4	Contoh Rubrik Opini Jawa Pos Tahun 2018	13
Gambar 2.5	Contoh Rubrik Politik Jawa Pos Tahun 2015.....	13
Gambar 2.6	Contoh Rubrik Ekonomi Bisnis Jawa Pos Tahun 2019.....	14
Gambar 2.7	Contoh Rubrik ASEAN Economic Jawa Pos Tahun 2019.....	14
Gambar 2.8	Contoh Rubrik Sportainment Jawa Pos Tahun 2019.....	15
Gambar 2.9	Contoh Rubrik For her Jawa Pos Tahun 2012.....	15
Gambar 2.10	Contoh Rubrik Metropolis Jawa Pos Tahun 2019.....	16
Gambar 2.11	Contoh Rubrik Nusantara Jawa Pos Tahun 2016	16
Gambar 2.12	Contoh Rubrik Zetizen Jawa Pos Tahun 2017	17
Gambar 2.13	Contoh Rubrik Otomotif Jawa Pos Tahun 2010.....	17
Gambar 2.14	Contoh Rubrik Life Jawa Pos Tahun 2011.....	18
Gambar 2.15	Tampilan Halaman 1 E-Paper Tahun 2020	18
Gambar 2.16	Tampilan Halaman 2 E-Paper Tahun 2020	19
Gambar 2.17	Tampilan Halaman 3 E-Paper Tahun 2020	19
Gambar 2.18	Tampilan Halaman 4 E-Paper Tahun 2020	20
Gambar 2.19	Rekap Pelanggan E-Paper Jawa Pos	21

Gambar 3.1	Peredaran Jawa Pos	27
Gambar 3.2	Jumlah Pembaca Koran Jawa Pos (di Surabaya).....	28
Gambar 3.3	Surat Kabar Harian Terbaik	29
Gambar 3.4	Selisih Jumlah Pembaca	30
Gambar 3.5	Pembaca Jawa Pos di 11 Kota.....	32
Gambar 3.6	Profil Pembaca Jawa Pos 1	33
Gambar 3.7	Profil Pembaca Jawa Pos 2	34
Gambar 3.8	Sumber Bacaan Jawa Pos	37
Gambar 3.9	Pola Aktivitas Online di Wilayah Surabaya.....	39
Gambar 3.10	Pola Pembaca Jawa Pos	40
Gambar 3.11	Pembaca Online diantara Pembaca Koran Jawa Pos dan Koran Lokal	41
Gambar 3.12	Total Pembaca Jawa Pos	42
Gambar 3.13	Gender Pembaca Jawa Pos	44
Gambar 3.14	Usia Pembaca Jawa Pos	45
Gambar 3.15	Kelas Sosial Pembaca Jawa Pos.....	46
Gambar 3.16	Status Sosial Pembaca Jawa Pos	47
Gambar 3.17	Pendidikan Pembaca Jawa Pos	48
Gambar 3.18	Peredaran Koran Jawa Pos	50
Gambar 3.19	Sirkulasi Persebaran Jawa Pos 11 Kota	51

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Keterangan Selesai Magang
- Lampiran 2 Lembar Bukti Bimbingan
- Lampiran 3 Bukti Laporan Magang
- Lampiran 4 Data Sekunder