

DAFTAR PUSTAKA

- Baswedan, Sadiyah. 2019. *Peranan Promosi Pada Keputusan Pembelian Haji Dan Umrah Pada PT. Balubaid Ikhwan Di Surabaya*. Surabaya. Universitas Airlangga.
- Berisatu. 2016. *Koran Masih Bisa Bertahan karena Tradisi ini*, dalam <https://www.beritasatu.com/ekonomi/343877-koran-masih-bisa-bertahan-karena-tradisi-ini>. Diakses tanggal 3 Juni 2020.
- Hidayatullah, Syarif. 2015. *Analisis Segmentasi Pasar Pada Konsumen UMKM Percetakan Souvenir (Studi pada UMKM Percetakan Souvenir di Bandar Lampung)*. Lampung. Universitas Lampung.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Dasar-dasar pemasaran edisi kesembilan jilid 1*. Alih bahasa oleh Benjamin Molan. Jakarta : Indeks.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Penerbit Erlangga : Jakarta.
- PT Jawa Pos Koran. <http://jawapos.co.id/>. Diakses tanggal 2 Mei 2020.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta : Indeks.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.