

**DAFTAR PUSTAKA**

- Sihite, R, 2000. *Hotel Management (Pengelolaan Hotel)*. Surabaya: SIC.
- Djohan, T.M 1993. *Manajemen dan Tata Graha Hotel*. Medan.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2012. *Principles of Marketing*. 14th. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- <http://eprints.unram.ac.id/5782/1/LAPORAN%20PKL.pdf>  
Diakses 20 Mei 2020
- A Yoeti, Oka. (2009). *Manajemen Pemasaran Hotel*. Jakarta: Perca
- Agung Permana, Budi. 2013, *Manajemen Marketing Perhotelan*, Yogyakarta: CV. Andi
- A Yoeti, Oka. 2014. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung. Angkasa
- Sihite, Richard. 2003. *Managemen Hotel*. Jakarta : Grasindo
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Swastha, Basu. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*; Yogyakarta: BPFEE.
- Chandra, Gregorius. 2001. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Ni Wayan Suwithi, d. 2008. *Akomodasi Perhotelan Jilid 1*. Jakarta: Depdiknas.
- Lawson, P. F. 1995. *Hotel an Resort : Planning and Design*. New York: Architectural Press
- Lundberg, D. E. 1974. *The Hotel and Restaurant Business*. Boston: Cahners Books.
- Barata, Atep Adya, 2003. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: Gramedia.
- Rismiati dan Suratno. 2001. *Pemasaran Barang Dan Jasa*. Yogyakarta: Kanisius

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta:  
ANDI