DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 2.* Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12,* Jakarta: Penerbit Erlangga

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management (15e).* Pearson Education, Inc

A.M, Morrisan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Penerbit Kencana

Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group

Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa.* Jakarta: Kencana Prenadamedia Group

Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia.

Burrow, L. James., dan Aubrey R. Fowler.(2016), *Marketing*. Canada : Nelson Education, Ltd.

Tjiptono, Fandi. 2001. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: ANDI

Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D.* Bandung : Alfabeta

Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung : Pustaka Setia

Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel.* Jakarta: Media Kita.

Gunelius, Susan.2011.*30-Minute Social Media Marketing*.United States (US) : McGraw-Hill Companies