DAFTAR PUSTAKA

Antaranews.com. (2017). *Pentingnya Literasi Keuangan Untuk Generasi milenial*. Diambil dari: https://www.antaranews.com/berita/669449/pentingnya-literasi-keuangan-untuk-generasi-milenial (Diakses tanggal 07 Maret 2020)

Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Pendekatan Suatu Praktik.* Jakarta:PT Rineka Cipta.

Badan Pusat Statistik. (2017). *Komposisi Penduduk berdasarkan generasi tahun 2017*. Diambil dari : https://www.bps.go.id/ (Diakses tanggal 07 Maret 2020).

Badan Pusat Statistik. (2018). *Statistik Gender Tematik:Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta : Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak

Bank BRI. (t.thn). *Tabungan "Britama X".* Diambil dari : https://bri.co.id/britama-x (Diakses tanggal 07 Maret 2020)

CNNIndonesia. (2018). *Gaya Hidup Generasi Milenial*. Diambil dari : https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180418215055-282-291845/alasan-generasi-milenial-lebih-konsumtif. (Diakses tanggal 06 Maret 2020)

CNNIndonesia. (2019). *Pertumbuhan ekonomi sebagai dampak pertumbuhan industri.* Diambil dari : https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20190207113806-532-367107/tak-cukup-gantungkan-nasib-pertumbuhan-ekonomi-pada-konsumsi. (diakses tanggal 22 Maret 2020).

E-form BRI. (t.thn). *Britama X*. Diambil dari : https://eform.bri.co.id/home/detail/britamamuda. (Diakses tanggal 25 Mei 2020)

Kasmir. (2012). *Manajemen Perbankan*. Jakarta:PT.RajaGrafindo Persada.

Kompasiana. (2019). *Literasi keuangan generasi milenial.* Diambil dari : https://www.kompasiana.com/galihpratikto/5ddb178c097f365d653afc22/literasi-keuangan-dalam-lingkup-generasi-milenial. (Diakses tanggal 07 Maret 2020)

Kotler, P dan G. Amstrong.(2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.

Moleong,Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Muhadjir, N. (1996). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rakesarasin.

Otoritas Jasa Keuangan. (t.thn). Menjadi Milenial Yang Cerdas Keuangan. Diambil dari: https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/10454 (Diakses tanggal 07 Maret 2020).

Pribadi. (2016). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Simpanan Pelajar (Simpel) Di Bank BRI Syariah KC Purwokerto. Purwokerto.

Rifqi. (2015). Strategi Pemasaran Dan Perkembangan Produk Tabungan Wadiah Di Bank Syariah Mandiri KCP. Gubug Semarang. Salatiga.

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV.

Sukardi. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*. Jakarta: PT. BumiAksara.

Sukmadinata, Nana. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sukmadinata, Nana. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Suryabrata, S. (1987). *Metode Penelitian* . Jakarta: Rajawali.

Suryani, T. (2017). *Manajeen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global*. Jakarta : Prenadamedia Group.

Suryaningrum. (2011). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Pada PT. Bank Negara indonesia (persero) Tbk. Kantor Cabang Utama Surakarta. Surakarta.

Sutopo. (2012). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Britama Junio PT Bank Rakyat Indonesia Tbk Cabang Bogor Pajajaran. Bogor.

Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI.

Tjiptono,F. (2004). *Pemasaran Jasa* . Malang: Bayumedia Publishing.