

ABSTRAK

Makanan Jepang merupakan salah satu makanan asing yang telah menyebar hingga ke seluruh pelosok dunia. Berbagai macam restoran Jepang sudah sejak lama beroperasi di Indonesia, termasuk di kota Surabaya. Beberapa restoran Jepang yang sangat populer di kalangan masyarakat Surabaya adalah Yoshinoya dan Marugame Udon. Kedua restoran ini memiliki banyak peminat yang berasal dari berbagai kalangan, termasuk usia muda. Terdapat beberapa alasan yang melatarbelakangi kaum muda dalam memilih makanan Jepang. Penelitian ini membahas mengenai faktor-faktor yang melatarbelakangi kaum muda Surabaya dalam memilih makanan serta bagaimana kecenderungan mereka dalam menentukan makanan Jepang. Penulis menggunakan metode kualitatif dengan data yang digunakan didapat melalui observasi dan proses wawancara terhadap 25 orang informan yang merupakan konsumen makanan Jepang di Surabaya. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa para informan memilih makanan Jepang didasarkan pada faktor ekonomi, faktor religiusitas, faktor sosial-budaya, dan faktor lingkungan. Selain itu, beberapa hal yang dipertimbangkan saat membeli makanan Jepang adalah rasa, porsi, harga, dan halal atau tidaknya makanan.

Kata kunci: makanan Jepang, Marugame Udon, Yoshinoya

ABSTRACT

Japanese food is a foreign food that spread to all over of the world. There are many kinds of Japanese restaurants can be found in Indonesia since long time ago, including in Surabaya. Some Japanese restaurants that are very popular among Surabaya society are Yoshinoya and Marugame Udon. Both Yoshinoya and Marugame Udon have many consumers of every backgrounds and age, including in young ages. There are several consumer reasons in choosing Japanese food in these two restaurants. This research discusses the factors why young ages like Japanese food and also talks about how consumer tendency in choosing Japanese food. The author uses qualitative method whose data obtained through observation and interview process of 25 informants who are also consumers of Japanese food in Surabaya. The results of this study indicate that the informants chose Japanese food based on economic factors, religious factors, socio-cultural factors, and environmental factors. In addition, several things to consider when buying Japanese food are the taste, portion, price, and whether or not to halal the food.

Keywords: Japanese food, Marugame Udon, Yoshinoya