ABSTRACT

This study aims to seek how African-Americans are represented in *Black History Month* video by *BuzzfeedVideo*. *Black History Month* is a playlist made by *BuzzfeedVideo* as the company's celebration of an event of celebration of African-Americans history as well as achievement with the same name. To achieve this goal, the researcher uses qualitative method. The data are taken from videos in the mentioned playlist which are posted by *BuzzFeedVideo* using *#BHM* or *#Black History Month* and having related content. The data are collected by sorting the videos based on theengagement such as likes and views.Thus, two videos with the highest engagement are chosen. Furthermore, the data is analyzed by using the theory of cultural racism. It is found from the study that cultural racism can be found in the videos even though *BuzzFeed* claims to be the "most diverse" company. Hence, making such claim is not entirely true. In addition to that, *BuzzFeedVideo* have the tendency to ignore the culture of African Americans and inconsistently promotes the spirit of Black History Month.

Keywords: *African-American, Black History Month, BuzzfeedVideo, Cultural Racism, Representation*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana orang Amerika keturunan Afrika direpresentasikan dalam video *Black History Month* oleh *BuzzFeedVideo. Black History Month* adalah *playlist* dibuat oleh *BuzzFeedVideo* sebagai selebrasi dari perusaahan tersebut atas perayaan untuk sejarah dan pencapaian orang-orang Amerika keturunan Afrika dengan nama yang sama. Untuk mencapai tujuan tersebut, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif. Data diambil dari video dalam *playlist* tersebut yang di unggah oleh *BuzzFeedVideo* dengan menggunakan tagar *#BHM* atau *#BlackHistoryMonth* dan memiliki konten yang sama. Data dikumpulkan dengan cara mensortir video yang ada berdasarkan *engagement* tertinggi seperti jumlah *likes* dan jumlah penonton video. Lalu dua video dengan *engagement* tertinggi dipilih. Selain itu, data di analisa dengan menggunakan teori Rasisme Kultural. Pada penelitian ini ditemukan bahwa Rasisme Kultural dapat ditemukan dalam video tersebut meskipun *BuzzFeed* mengklaim dirinya sebagai perusahaan yang “paling beragam”. Karena itu, klaim tersebut tidak sepenuhnya benar. Selain itu, *BuzzFeedVideo* memiliki kecenderungan untuk mengabaikan budaya dari orang-orang Amerika keturunan Afrika dan secara tidak konsisten menyemarakkan semangat dari *Black History Month*

Kata kunci: *orang Afrika Amerika, Black History Month, BuzzFeedVideo, Rasisme Kultural, Representasi*