

## DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PRASYARAT GELAR .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
HALAMAN MOTTO .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
ABSTRAK .....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.5.1 Manfaat Teoretis .....	8
1.5.2 Manfaat Praktis .....	8
1.6 Operasionalisasi Konsep .....	8
1.7 Sistematika Penelitian .....	10
1.8 Gambaran Umum .....	11
1.8.1 Sejarah Forum Mahasiswa Madura.....	11
1.8.2 Visi dan Misi Formara Unair .....	14
1.8.3 Makna Logo Formara Unair .....	15
BAB II KERANGKA TEORI.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Sociolinguistik.....	16
2.1.2 Variasi Bahasa.....	19
2.1.3 Campur Kode .....	23
2.1.4 Interferensi .....	24

2.2 Tinjauan Pustaka .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
3.1 Metode Pengumpulan Data .....	30
3.2 Metode Analisis Data .....	31
3.3 Metode Penyajian Analisis Data .....	32
3.4 Objek Penelitian .....	32
3.5 Sumber Data.....	33
3.5.1 Formara Unair .....	33
3.5.2 Susunan Organisasi .....	33
<b>BAB IV TEMUAN DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>42</b>
4.1 Bentuk Campur Kode Mahasiswa Formara Universitas Airlangga.....	42
4.1.1 Campur Kode Bahasa Inggris ke dalam Bahasa Indonesia.....	42
4.1.2 Campur Kode Bahasa Indonesia dan Bahasa Madura .....	62
4.1.3 Campur Kode Bahasa Inggris dan Bahasa Madura.....	80
4.1.4 Campur Kode Bahasa Indonesia dan Bahasa Jawa.....	86
4.1.5 Campur Kode Bahasa Indonesia dan Bahasa Arab.....	91
4.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi terjadinya Campur Kode pada Interaksi Mahasiswa Formara .....	92
4.2.1 Faktor Kebiasaan Penutur .....	93
4.2.2 Faktor Gengsi Penutur.....	94
4.2.3 Faktor Usia .....	95
4.2.4 Faktor Keakraban .....	97
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>99</b>
5.1 Simpulan .....	99
5.2 Saran.....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>101</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>103</b>
<b>PENGELOMPOKAN BAHASA PADA DATA.....</b>	<b>119</b>

