

SKRIPSI

**STRATEGI PERSUASIF DALAM PEMAKAIAN BAHASA IKLAN JASA
PADA RADIO ISTANA FM BOJONEGORO: KAJIAN PRAGMATIK**



Oleh

DWI AGUSTIYA RAHMAWATI

NIM 121711133015

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2021

SKRIPSI

**STRATEGI PERSUASIF DALAM PEMAKAIAN BAHASA IKLAN JASA
PADA RADIO ISTANA FM BOJONEGORO: KAJIAN PRAGMATIK**



Oleh

DWI AGUSTIYA RAHMAWATI

NIM 121711133015

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2021

**STRATEGI PERSUASIF DALAM PEMAKAIAN BAHASA IKLAN JASA
PADA RADIO ISTANA FM BOJONEGORO: KAJIAN PRAGMATIK**

SKRIPSI

Oleh

Dwi Agustiya Rahmawati

NIM 121711133015

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2021

**STRATEGI PERSUASIF DALAM PEMAKAIAN BAHASA IKLAN JASA
PADA RADIO ISTANA FM BOJONEGORO: KAJIAN PRAGMATIK**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Departemen/Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Ilmu
Budaya Universitas Airlangga**

Oleh

DWI AGUSTIYA RAHMAWATI

NIM 121711133015

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Persuasif dalam Pemakaian Bahasa Iklan Jasa pada Radio
Istana FM Bojonegoro: Kajian Pragmatik

Nama : Dwi Agustiya Rahmawati

NIM : 121711133015

Departemen : Bahasa dan Sastra Indonesia

telah disetujui untuk diajukan pada tanggal 31 bulan Desember tahun 2020 oleh:

Pembimbing Skripsi



Moch. Jalal, S.S., M.Hum.

NIP 196908101997021001

Dan telah berhasil dipertahankan di Surabaya pada tanggal 12 bulan Januari tahun 2021 di hadapan Dewan Penguji:

Ketua Penguji 1



Dr. Ni Wayan Sartini, M.Hum.

NIP 196308111990022001

Penguji 2



Moch. Jalal, S.S., M.Hum.

NIP 196908101997021001

Penguji 3



Dra. Dwi Handayani, M.Hum.

NIP 197602161992032001

Mengetahui,

Kepada Departemen



Dr. Adi Setijowati, M.Hum.

NIP 196001131985032002

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Persuasif dalam Pemakaian Bahasa Iklan Jasa pada Radio Istana FM Bojonegoro: Kajian Pragmatik” yang disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Humaniora pada Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Airlangga.

Skripsi ini mengkaji bentuk-bentuk strategi persuasif dalam pemakaian bahasa iklan jasa radio dengan menggunakan kajian pragmatik. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari peran serta dan dukungan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Atas dukungan yang diberikan tersebut, maka penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Purnawan Basundoro, S.S., M.Hum. selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Airlangga;
2. Dr. Adi Setijowati, M.Hum. selaku Ketua Departemen Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Airlangga;
3. Dra. Sutji Hartiningsih, M.Hum. selaku dosen wali yang telah membimbing saya dari awal hingga akhir perkuliahan;
4. Moch. Jalal, S.S., M.Hum. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, saran, dan ide;
5. Orang tua, kakak, adik dan keponakan saya yang telah memberikan semangat dan doa;

6. Teman-teman yang selalu memberikan semangat dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kami mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 29 Desember 2020

Penulis

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis ini adalah karya tulis asli saya yang belum pernah digunakan untuk mendapatkan gelar sarjana baik di Universitas Airlangga maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni hasil gagasan, penelitian, dan tulisan saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing.
3. Karya tulis ini bukan karya tulis jiplakan dan di dalamnya tidak terdapat karya atau penelitian orang lain yang telah dipublikasikan kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah yang disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulisan ini, serta sanksi lainnya sesuai norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Surabaya, 29 Desember 2020

Yang membuat pernyataan



Dwi Agustiya Rahmawati

NIM 121711133015

MOTTO

“Berhubungan buruk itu seperti berutang seratus juta, sedangkan berhubungan baik itu seperti mendapatkan seratus juta” (Seo Dal Mi, 2020)