

ABSTRAKSI

PT. EXCELCOMINDO PRATAMA adalah salah satu dari 3 besar perusahaan telekomunikasi seluler di Indonesia. Kartu seluler prabayar GSM Pro XL Jempol merupakan produk dari PT. EXCELCOMINDO PRATAMA.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor atau variabel-variabel yang mempengaruhi konsumen dalam memilih kartu seluler prabayar GSM Pro XL Jempol di Surabaya. Peneliti menggunakan *focus group* untuk memperoleh variabel utama yang akan dikembangkan melalui pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner. Alat uji yang digunakan adalah analisis faktor untuk mengelompokkan data.

Berdasarkan hasil perhitungan analisis faktor, terbentuk 5 faktor dari variabel-variabel atau atribut-atribut yang digunakan konsumen dalam memilih produk kartu seluler prabayar GSM Pro XL Jempol, berupa “kualitas dan pelayanan”, “gaya hidup”, “manfaat”, “desain dan *coverage*” dan “stabil”.