

## ABSTRAK

Persepsi mengenai nilai perusahaan berubah seiring dengan kemajuan ilmu pengetahuan. Pada awalnya sebuah perusahaan dinilai dari kemampuannya menghasilkan laba tetapi sekarang perusahaan yang baik adalah perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas serta tanggung jawab sosial yang tinggi. Tanggung jawab sosial perusahaan ditujukan untuk menciptakan keselarasan antara kepentingan manajemen perusahaan dengan kepentingan masyarakat sebagai salah satu *stakeholder*. Kesadaran akan tanggung jawab sosial mendorong perusahaan-perusahaan untuk membuat laporan pertanggungjawaban sosial. Penerapan laporan nilai tambah merupakan suatu alternatif dalam melaporkan tanggung jawab sosial perusahaan kepada para pemangku kepentingan.

PDAM Delta Tirta Sidoarjo adalah Badan Usaha Milik Daerah Kabupaten Sidoarjo yang bergerak dalam bidang produksi dan pendistribusian air bersih yang memenuhi syarat kesehatan guna memenuhi dan atau mencukupi kebutuhan air bersih masyarakat Sidoarjo. Perusahaan telah melakukan aktifitas sosial kepada masyarakat sekitar yang dilaporkan sebagai salah satu penyusun beban administrasi dalam laporan laba rugi, namun pelaporan yang dilakukan dirasa kurang sesuai dengan teori tentang tanggung jawab sosial perusahaan yang dilihat dari sudut pandang *enterprise theory*.

Kata kunci : tanggung jawab sosial perusahaan, *stakeholders*, laporan nilai tambah, aktifitas sosial, *enterprise theory*