PENERAPAN ANALISIS BIAYA RELEVAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMBELI ATAU MEMPERTAHANKAN ASET TETAP KENDARAAN PADA PT. SERASI TRANSPORTASI NUSANTARA 2009-2010

RIZKY TRIA ANGGRAINI

Drs. Agus Widodo M., M.Si.,Ak.

KKB KK A 273 11 Ang p

ABSTRAK

Perkembangan bisnis yang semakin cepat menuntut perusahaan untuk lebih jeli dalam membaca peluang, terutama di bidang layanan publik. Dalam upaya menangkap peluang tersebut, banyak perusahaan taksi hadir dengan produk yang mengedepankan diferensiasi unit dan layanan yang selangkah lebih maju dibandingkan perusahaan sejenis lainnya. PT. Serasi Transportasi Nusantara yang berlokasi di kawasan Surabaya Timur merupakan perusahaan taksi di bawah *holding company* PT Serasi Auto Raya (PT SERA) yang merupakan anak perusahaan PT. Astra. Sebagai perusahaan yang mengandalkan pada aktivitas jasa transportasi, aktiva tetap kendaraan harus selalu dijaga dalam kondisi layak operasi. Dari 405 unit kendaraan yang dimiliki perusahaan, 70 unit diantaranya sudah hampir melewati umur ekonomisnya. Untuk itu perusahaan mempertimbangkan untuk menggantinya dengan armada yang lebih baru yang diharapkan bisa menarik konsumen di tengah ketatnya persaingan bisnis taksi di Surabaya. *Tools* yang digunakan dalam menghitung dan mempertimbangkan alternative keputusan yang akan diambil adalah Analisis Biaya Relevan, yaitu analisis biaya yang memisahkan antara biaya dan pendapatan yang relevan dengan biaya dan pendapatan yang tidak relevan pada beberapa alternatif keputusan yang akan diambil perusahaan. Analisis biaya yang didasari konsep "*Different analysis for different purpose*" ini akan menghasilkan data yang tepat dan akurat yang dapat dijadikan sebagai dasar pengambilan keputusan penggantian aktiva kendaraan. Informasi pendapatan dan biaya yang terkait seperti harga beli kendaraan baru, modal kerja serta sumber dana yang bisa diperoleh untuk membiayai kendaraan tersebut. Komponen pendapatan dan biaya yang terkait dengan pemgambilan keputusan tersebut antara lain : proyeksi pendapatan di masa mendatang yang bias didapatkan perusahaan seandainya membeli kendaraan baru. Selain itu juga seberapa besar biaya pemeliharaan dan biaya bahan bakar (BBM) yang bisa ditekan atau dihemat. Tetapi di

sisi yang lain dana untuk membiayai kendaraan baru tentunya cukup material. Untuk itu harus diperhitungkan pula biaya bunga pinjaman yang harus dibayar. Berdasarkan analisis biaya relevan terhadap laporan laba rugi PT. Serasi Transportasi Nusantara, terdapat selisih nilai tunai bersih antara keputusan mengganti dan mempertahankan aktiva kendaraan sebesar Rp. 2.423.429.235. Dengan melihat perkembangan perolehan laba pada kedua alternatif serta data non kuantitatif, maka dapat disimpulkan bahwa akan lebih menguntungkan bagi perusahaan untuk mengganti kendaraan lama dengan yang baru.

Kata Kunci : Analisis Biaya Relevan, *Different Analysis for Different Purpose*

ABSTRAC

An increasingly rapid development of business requires companies to be more observant in reading opportunities, especially in the field of public service. In an effort to capture these opportunities, there are many taxi companies with products that promote differentiation of units and services that a step further than other similar companies. PT. Serasi Transportasi Nusantara that is located in Surabaya East region is a taxi company under the holding company of PT Serasi Auto Raya (PT SERA) which is a subsidiary of PT. Astra. As a company that relies on the activity of transport services, fixed assets of the vehicle should always be kept in proper operating condition. From the 405 units are company-owned vehicles, of which 70 units are almost past its economic life. For that companies consider to replace it with a newer fleet that is expected to attract consumers in the midst of intense competition taxi business in Surabaya. Tools that are used in calculating and consider alternative decisions to be taken is Relevant Cost Analysis, which is a separate cost analysis between costs and revenues of the relevant costs and revenues that are not relevant at some alternatives that will take firm decisions. Cost analysis based on the concept of "Different analysis for different purpose" will produce a precise and accurate data that can be used as a basis for decision making asset replacement vehicle. Income information and the associated costs such as purchase price of new vehicles, working capital and funding sources that could be obtained to finance the vehicle. Components of revenue and costs associated with the decision pemgambilan include: projections of future revenue that can be obtained if the company purchased a new vehicle. In addition, how much maintenance costs and fuel costs (fuel) that can be pressed or saved. But on the other funds to finance a new vehicle must be quite material. To that must be taken into account the cost of interest on the loan to be paid. Based on the analysis of relevant costs to the income statement of PT. Serasi Transportasi Nusantara, there are net cash difference in value between the decision to replace and maintain the vehicle assets of Rp. 2.423.429.235. By looking at the development of the profit on both alternative and non-quantitative data, it can be concluded that it would be more profitable for companies to replace old vehicles with new ones.

Keywords: Cost Analysis of Relevant, Different Analysis for Different Pur