

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
SAMPUL DALAM.....	ii
PRASYARAT GELAR.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iv
DEWAN PENGUJI SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
PERSEMBAHAN	viii
PERNYATAAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Pembatasan Masalah.....	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Tinjauan Pustaka.....	6
1.7 Landasan Teori.....	9
1.7.1 Pragmatik.....	9
1.7.2 Implikatur Percakapan.....	11
1.7.3 Prinsip Kerja Sama	15
1.7.4 Teori Konteks	17
1.7.5 Humor.....	22
1.8 Operasionalisasi Konsep.....	24
1.9 Metode Penelitian	26
1.8.1 Sumber Data	27
1.8.2 Metode Pengumpulan Data	28
1.8.3 Metode Analisis Data	29
1.8.4 Metode Penyajian Hasil Analisis Data.....	29
1.10 Sistematika Penulisan Skripsi	30

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

2.1 Sejarah Radio El Victor FM Surabaya.....	32
2.2 Data Perusahaan.....	34
2.3 Visi dan Misi.....	35
2.4 Tujuan Lembaga	35
2.5 Awal Mula Siaran “Ono Opo Rek”	36

2.5.1	Gambaran Umum Bentuk Siaran “Ono Opo Rek”	37
2.6	Gambaran Umum Kebahasaan Siaran “Ono Opo Rek”	38
2.6.1	Bahasa Jawa Dialek Surabaya.....	39
2.6.2	Bahasa Madura	42
2.6.3	Bahasa Indonesia	43
2.6.4	Bahasa Inggris	43
2.7	Profil Penyiar Radio El Victor FM Surabaya	44
2.8	Peran Penyiar Siaran “Ono Opo Rek”	45
2.9	Ringkasan Berita.....	46

BAB III ANALISIS DATA

3.1	Bentuk Tuturan Percakapan Humor dengan Adanya Pelanggaran Prinsip Kerja Sama yang mengakibatkan Implikatur Percakapan dalam Tuturan Penyiar “Ono Opo Rek” Radio El Victor FM Surabaya	54
3.1.1	Implikatur Percakapan Dihasilkan dari Pelanggaran Maksim Kuantitas	54
3.1.1.1	Penyampaian Informasi Tidak Sesuai Kebutuhan	54
3.1.1.2	Penyampaian Informasi Berlebihan	76
3.1.2	Implikatur Percakapan Dihasilkan dari Pelanggaran Maksim Kualitas	84
3.1.2.1	Penyampaian Informasi Tidak Benar.....	84
3.1.2.2	Penyampaian Informasi Bukti Kebenarannya Tidak Meyakinkan.....	94
3.1.3	Implikatur Percakapan Dihasilkan dari Pelanggaran Maksim Relevansi.....	102
3.1.4	Implikatur Percakapan Dihasilkan dari Pelanggaran Maksim Cara	114
3.1.4.1	Penyampaian Informasi Tidak Jelas.....	114
3.1.4.2	Penyampaian Informasi Ambigu.....	126

BAB IV PENUTUP

4.1	Simpulan	139
4.2	Saran	140

DAFTAR PUSTAKA	141
----------------------	-----

LAMPIRAN.....	143
---------------	-----