

ABSTRAK

**Universitas Airlangga
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen Politik
Surabaya, 2011**

ABSTRAK

**Nama : Andi Surya Putra
NIM : 070810506
Judul : Reklame dan Politik
(Studi Kasus Tata Kelola Reklame di Ruang Terbuka Hijau)
Kepustakaan : 7 buku, 7 artikel.
Jumlah Hlm : 106 halaman**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses penanganan reklame liar yang ada di Kota Surabaya khususnya reklame yang berdiri di Ruang Terbuka Hijau. Penanganan reklame-reklame liar menjadi tugas Tim Reklame yang beranggotakan Dinas Cipta Karya dan Tata Ruang, Dinas Kebersihan dan Pertamanan, Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan, Dinas Perhubungan, Dinas Pekerjaan Umum Bina Marga dan Pematusan serta Satuan Polisi Pamong Praja (Satpol PP) sebagai penegak Peraturan.

Dari hasil analisis yang diperoleh bahwa muncul permasalahan reklame di Kota Surabaya. Hal ini disebabkan pelanggaran yang dilakukan oleh pengusaha atau biro reklame dalam mendirikan reklame di Kota Surabaya tanpa memperhatikan aturan dan estetika kota. Peraturan Walikota Nomor 1 Tahun 2011 telah membahas tentang aturan tata cara penyelenggaraan reklame. Namun, kenyataan dilapangan berbeda dengan yang seharusnya. Dari pernyataan yang diungkapkan oleh Kasi Bangtas Satpol PP bahwa terjadi bermacam pelanggaran dalam pendirian reklame di Kota Surabaya. Adanya komitmen Pemerintah Kota Surabaya terhadap pelarangan penarikan retribusi di Ruang Terbuka Hijau (RTH) dan Ruang Milik Jalan (Rumija). Pelarangan tersebut juga menjadikan pendirian reklame di Ruang Terbuka Hijau harus tidak dijadikan tempat komersial dan hal-hal yang dapat merusak fungsi dari tanah atau taman tersebut.

Kata Kunci : Reklame, Ruang Terbuka Hijau, Tim Reklame