Abstrak

Saat ini handphone merupakan sebuah alat telekomunikasi yang mempunyai dampak dan pengaruh yang lebih besar, terutama dalam segi intensitas penggunaannya. Handphone berbasis Smartphone lebih dominan dikalangan masyarakat saat ini, dikarenakan dari segi fitur yang ditawarakan, dapat memenuhi kebutuhan pengguna dalam setiap kegiatannya. Salah satunya adalah handphone dengan merek yang bertuliskan *"Blackberry"*. BlackBerry adalah perangkat selular yang memiliki kemampuan layanan push e-mail, telepon, sms, menjelajah internet, messenger (Blackberry Messenger/BBM), dan berbagai kemampuan nirkabel lainnya.

Dari kemudahan penggunaan dan fitur –fitur yang ditawarkan oleh blackberry dapat memudahkan user terutama bagi para mahasiswa untuk mengakses informasi dan membantu kegiatan sehari-hari untuk searching dan sharing berbagai informasi melalui melalui Blackberry, oleh karena itu peneliti ingin meneliti seberapa jauh penggunaan blackberry sebagai sarana akses informasi dikalangan mahasiswa FISIP Universitas Airlangga.

Penelitian ini akan dikaji dengan 5 komponen dari *Uses and Gratification* yaitu, ***Cognitive needs, Affective needs***, ***Personal integrative needs, Social Integrative needs, dan Escapist needs***. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe deskriptif. Tipe deskriptif dipilih oleh peneliti karena peneliti ingin menggambarkan bagaimana gambaran penggunaan blackberry sebagai sarana akses informasi dikalangan mahasiswa FISIP Universitas Airlangga. Teknik pengambilan sampel yang digunakan peniliti adalah teknik *purposive sampling*.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa Blackberry merupakan media sarana akses informasi yang cukup membantu para mahasiswa untuk sharing dan searching berbagai informasi dengan berbagai macam aplikasi yang terdapat di dalam fitur Blackberry, dan mayoritas dari rentang usia 17-18 tahun, pada usia tersebut lebih aktif mengakses informasi mulai dari informasi mengenai perkuliahan, sosial politik dan ekonomi, hobi serta entertainment. Maka dapat dilihat bahwa balckberry mampu memberikan kemudahan bagi mahasiswa untuk terus berselancar di dunia maya demi memenuhi segala kebutuhan informasi yang mereka inginkan

Kata kunci : Blackberry, mahasiswa, Uses and Gratification, ICT