

**PENDAPAT TENANT TERHADAP *LIVE MUSIC*
SEBAGAI EVENT PROMOTION YANG DILAKSANAKAN
GIANT HYPERMARKET MASPION SQUARE SURABAYA
“Studi Kualitatif Pendapat Tenant Terhadap *Live Music*
Sebagai Event Promotion Yang Dilaksanakan Oleh
Management Hypermarket Maspion Square Surabaya”**

MARITA SURYA AIRLANGGA

ABSTRAK

Dewasa ini dunia banyak mengalami kemajuan yang sangat pesat di segala aspek kehidupan. Kemajuan ini mengakibatkan adanya persaingan dalam pemenuhan kebutuhan masyarakat terhadap barang atau jasa yang ikut naik. Giant Hypermarket Maspion Square merupakan salah satu perusahaan *retail*, yang melakukan penjualan barang dan jasa secara langsung kepada konsumen akhir. *Tenant* merupakan pihak yang menyewa lahan dari suatu tempat yang menghubungkan antara kesuksesan suatu *retail* yang telah memiliki brand dengan suatu keahlian yang diperlukan dalam menawarkan produk atau jasa untuk menarik *customers*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi serta mendeskripsikan beragam pendapat *tenant Giant Hypermarket Maspion Square Surabaya*, dengan adanya *live music* sebagai *event promotion* yang telah dilaksanakan oleh pihak management *Giant Hypermarket Maspion Square Surabaya*. Manfaat dari penelitian ini adalah munculnya data dasar mengenai beragam pendapat berdasarkan dari *tenant* terhadap *live music* sebagai *event promotion* yang telah dilaksanakan oleh pihak management *Giant Hypermarket Maspion Square Surabaya*.

Hasil penelitian ditemukan adanya keberagaman pendapat *tenant* terhadap kegiatan promosi berupa *live music* yang dilakukan oleh management *Giant Hypermarket Maspion Square Surabaya*. Pendapat ini muncul akibat adanya perbedaan dalam melihat strategi kegiatan promosi yang telah dilaksanakan. Tenant tidak semata-mata melihat kegiatan promosi sebagai upaya menarik pengunjung atau calon customer saja melainkan kegiatan promosi ini hanya untuk pelanggan setia dari *Giant Hypermarket Maspion Square Surabaya*. Pendapat tersebut juga memunculkan adanya harapan-harapan tenant dari suatu kegiatan promosi berupa *live music* yang dilaksanakan dengan mengikutsertakan para tenant dalam penjualan di standnya yang merupakan bagian dari *Giant Hypermarket Maspion Square*.

Kata Kunci: *Giant Hipermarket Maspion Square*, persepsi *tenant*, *event promotion*

**OPINION OF LIVE MUSIC TENANT
EVENT PROMOTION AS IS EXECUTED
GIANT HYPERMARKET MASPION SQUARE SURABAYA
“Tenant Consultation Qualitative Study Of Live Music
As Performed By The Event Promotion
Management Hypermarket Maspion Square Surabaya”**

MARITA SURYA AIRLANGGA

ABSTRACT

Today the world has a lot of very rapid progress in all aspects of life. This progress resulted in the competition in meeting community needs for goods or services that come up. Giant Hypermarket Maspion Square is one of the retail firms, which make sales of goods and services directly to end consumers. Tenant is a party to the lease of land from a place that connects the success of a retail brand that has been having with the necessary expertise in offering a product or service to attract customers

This study aims to identify and describe the diverse opinions tenant Giant Hypermarket Maspion Square Surabaya, with live music as a promotion event which was held by the management of Giant Hypermarket Maspion Square Surabaya. The benefits of this research is the emergence of the basic data about the diverse opinions on the basis of tenant to live music as a promotion event which was held by the management of Giant Hypermarket Maspion Square Surabaya.

The study found a diversity of opinion against the tenant in the form of live music promotion activities undertaken by the management of Giant Hypermarket Maspion Square Surabaya. This opinion appears due to the differences in viewing strategy of promotional activities that have been implemented. Tenant is not merely seen as promotional activities to attract visitors or prospective customer of this promotional activity alone but only to loyal customers of Giant Hypermarket Maspion Square Surabaya. The opinion also raised the expectations of a tenant in the form of live music promotion activities carried out by involving tenants in the sale at his booth, which is part of the Giant Hypermarket Maspion Square

Keyword: Giant Hypermarket Maspion Square, *tenant* perception. *event promotion*