

ABSTRAK

Penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan opini penonton Surabaya terhadap program acara televisi yang bersumber dari situs *youtube*. Penelitian ini didasari oleh kontroversi yang timbul dalam masyarakat terhadap program acara yang menggunakan video hasil unduhan situs *youtube* tersebut. Utamanya ditinjau dari sisi legalitas dan kredibilitasnya. Penelitian ini menjadi unik dan berbeda karena usaha mengunggah video dari situs *youtube* yang merupakan *new media* (internet) menuju televisi merupakan sebuah fenomena baru sehingga peneliti tertarik untuk mendeskripsikan secara lebih mendalam mengenai opini masyarakat Surabaya terhadap acara sejenis.

Peneliti berlandaskan pada teori S-O-R yang berguna untuk memberikan gambaran efek media, dimana teori tersebut menunjukkan bagaimana opini dari *audience* selaku komunikan dalam menanggapi stimulus berupa program acara televisi yang bersumber dari situs *youtube*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif tipe deskriptif dengan metode survei menggunakan instrumen penelitian berupa kuisioner. Opini positif dan negatif ditunjukkan oleh penonton Kota Surabaya. Penonton menyatakan kesukaan mereka terhadap program tv yang bersumber dari situs *youtube*. Opini positif juga disampaikan penonton pada program yang dianggap bersifat informatif, variatif, menarik sekaligus menghibur sementara opini negatif ditunjukkan penonton terhadap kredibilitas, kreatifitas serta kelayakan program terkait regulasi, kode etik dan hak cipta pemilik video.

Kata kunci: Opini, Riset Penonton, Program Televisi, Youtube.