

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk meneliti kesesuaian antara warna favorit dengan preferensi produk susu coklat dan snack keju untuk anak-anak. Sampel yang digunakan adalah sejumlah 226 anak-anak usia 7-11 tahun. Metode penelitian yang digunakan adalah *Chi-square Test* untuk mengetahui pengaruh antar variabel. Variabel warna favorit ditempatkan sebagai variabel bebas, jenis kelamin dan usia sebagai variabel moderator, serta preferensi produk pada susu coklat dan *snack* keju sebagai variabel tergantung. Hasil dari penelitian ini adalah ada kesesuaian antara warna favorit dengan preferensi produk, serta jenis kelamin dan usia yang mempengaruhi pengaruh antara warna favorit dengan preferensi produk.

**Kata kunci** : warna favorit, preferensi produk, usia, dan jenis kelamin.

