

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan *corporate rebranding* melalui *promotional tools* pada PT. Coffee Toffee Indonesia. Obyek penelitian ini adalah PT. Coffee Toffee Indonesia yang berlokasi di kota Surabaya, Jawa Timur. Penelitian ini berfokus pada *corporate rebranding* yang ditunjukkan dengan perubahan logo oleh PT. Coffee Toffee Indonesia dan bagaimana mengkomunikasikan nilai-nilai baru yang dibawa melalui penggunaan berbagai *promotional tools*.

Tinjauan pustaka yang digunakan adalah perubahan nilai perusahaan dan konsep *corporate rebranding*, *corporate rebranding* dalam sebuah perusahaan, peran IMC dalam *corporate rebranding*, penggunaan *promotional tools* dalam *corporate rebranding* PT. Coffee Toffee Indonesia. Metodologi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif, dan tipe penelitian deskriptif. Peneliti mengumpulkan data dengan melakukan wawancara mendalam kepada *PR & Promotion Manager*, *Managing Director & Founder* PT. Coffee Toffee Indonesia, *Marketing Communication Asisstant* dan *Graphic Designer*. Selain itu observasi juga dilakukan dengan mengamati penerapan berbagai *promotional tools* yang digunakan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Coffee Toffee Indonesia yang merupakan sebuah waralaba kedai kopi lokal yang berawal dari UKM ini berusaha mengkomunikasikan nilai-nilai barunya yakni premium, professional dengan komitmen penuh, sehingga akan menguatkan identitas merek Coffee Toffee di tengah persaingan pasar yang menjual kopi sebagai komoditas. Untuk menjangkau segmentasi yang begitu luas, Coffee Toffee tidak hanya menerapkan prinsip-prinsip *marketing*, tetapi juga prinsip-prinsip *public relations* melalui *Marketing Public Relations*. Bentuk komunikasi yang dilakukan Coffee Toffee Indonesia menekankan pada investasi jangka panjang, yakni berfokus pada investasi *image* melalui penerapan berbagai *promotional tools* yang digunakan.

Kata Kunci: *Promotional Tools*, *Rebranding*, Waralaba, *Franchise*, Coffee Toffee