

ABSTRAKSI

Penelitian ini meneliti tentang fenomena penerapan personal branding pada tokoh masyarakat Indonesia yang terdapat di dalam Fans Page Facebook. Sebagai fenomena yang sedang marak pada saat era internet ini, personal branding menjadi menarik untuk diteliti. Personal branding merupakan suatu bentuk pencitraan yang dilakukan oleh seorang tokoh untuk memasarkan dirinya pada pasar sasaran tertentu. Oleh sebab itu, personal branding memiliki proses-proses dalam menerapkan strategi pemasaran untuk meraih kesuksesan.

Hasil penelitian yang menggunakan metode kualitatif dengan memadukan netnografi dan wawancara mendalam dengan para ahli menunjukkan pembelajaran yang dapat digunakan dalam menjawab permasalahan dalam penelitian ini. Permasalahan yang terdapat dalam penelitian ini yaitu mengenai pengembangan dan pengelolaan personal branding para tokoh masyarakat tersebut. Sehingga, diharapkan dengan adanya wawasan dan model yang diperoleh dari penelitian memberikan kontribusi pada aspek manajerial, akademis, maupun penelitian selanjutnya.

Kata kunci: personal branding, tokoh masyarakat, Fans Page Facebook.