

**STRATEGI TIM PEMENANGAN JOKO WIDODO DAN JUSUF KALLA  
DALAM MERESPON KAMPANYE HITAM DAN KAMPANYE NEGATIF  
DI MEDIA SOSIAL DAN MEDIA CETAK MENJELANG PEMILU  
PRESIDEN TAHUN 2014 DI KABUPATEN MADIUN**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH  
DEA WILLA ARDHYA PUTRI  
( 071113068 )**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
Semester/Tahun Genap/2014/2015**

**STRATEGI TIM PEMENANGAN PASANGAN JOKO WIDODO DAN  
JUSUF KALLA DALAM MERESPON KAMPANYE HITAM DAN  
KAMPANYE NEGATIF DI MEDIA SOSIAL DAN MEDIA CETAK  
MENJELANG PEMILU PRESIDEN TAHUN 2014 DI KABUPATEN  
MADIUN**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH**

**DEA WILLA ARDHYA PUTRI**

**( 071113068 )**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**Semester/Tahun Genap/2014/2015**

## **Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat**

**Bagian atau keseluruhan isi skripsi yang berjudul Strategi Tim Pemenangan Pasangan Joko Widodo dan Jusuf Kalla dalam Merespon Kampanye Hitam dan Kampanye Negatif di Media Sosial dan Media Cetak Menjelang Pemilu Presiden Tahun 2014 di Kabupaten Madiun ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam isi Skripsi.**

**Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.**

**Surabaya,**

**( DEA WILLA ARDHYA PUTRI )**

**STRATEGI TIM PEMENANGAN PASANGAN JOKO WIDODO DAN  
JUSUF KALLA DALAM MERESPON KAMPANYE HITAM DAN  
KAMPANYE NEGATIF DI MEDIA SOSIAL DAN MEDIA CETAK  
MENJELANG PEMILU PRESIDEN TAHUN 2014 DI KABUPATEN  
MADIUN**

**SKRIPSI**

Maksud : Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

**Disusun Oleh**

**DEA WILLA ARDHYA PUTRI**

**071113068**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK**

**DEPARTEMEN POLITIK**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**Semester Genap/ Tahun 2014 / 2015**

Halaman Persetujuan Pembimbing

STRATEGI TIM PEMENANGAN PASANGAN JOKO WIDODO DAN JUSUF  
KALLA DALAM MERESPON KAMPANYE HITAM DAN KAMPANYE  
NEGATIF DI MEDIA SOSIAL DAN MEDIA CETAK MENJELANG PEMILU  
PRESIDEN TAHUN 2014 DI KABUPATEN MADIUN

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan



Dosen Pembimbing

( Drs. Haryadi, M.Si)

NIP : 195805091987011001

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi : Ilmu Politik

Departemen : Politik

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

Pada hari : Rabu

Tanggal : 12 Agustus 2015

Pukul : 13:00

Komisi Penguji terdiri dari :

Ketua Penguji



(Dr. Siti Aminah, Dra., M.A.)

NIP 196502241989032002

Anggota



(Sutrisno, Drs., M.S.)

NIP 195408101981031004

Anggota



(Haryadi, Drs., M.Si.)

NIP 195805091987011001



## HALAMAN MOTTO

MEREKA BERKATA BAHWA SETIAP ORANG  
MEMBUTUHKAN TIGA HAL YANG AKAN MEMBUAT  
MEREKA BERBAHAGIAN DI DUNIA INI, YAITU SESEORANG  
UNTUK DICINTAI, SESUATU UNTUK DILAKUKAN, DAN  
SESUATU UNTUK DIHARAPKAN

-TOM BODETT -



**HALAMAN PERSEMBAHAN**

*SKRIPSI INI AKU PERSEMBAHKAN UNTUK :*

*MAMA DAN PAPA*

*TERIMA KASIH UNTUK SETIAP DOA DAN SEMANGAT*

*SELURUH KELUARGAKU.,*

*HERRY SUTRISNO.*