

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG DALAM.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN MAKSUD PENULISAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN PENITIA PENGUJI.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	

### BAB I

#### PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah.....	I-1
I.2 Rumusan Masalah.....	I-7
I.3 Tujuan Penelitian.....	I-7
I.4 Manfaat Penelitian.....	I-8
I.5 Kerangka Teori.....	I-8

I.5.1 Teori Marketing Politik.....	I-8
I.6 Kerangka Konseptual.....	I-25
I.6.1 Konsep Pemilihan Umum Presiden.....	I-25
I.6.2 Konsep Kampanye Hitam.....	I-27
I.6.3 Konsep Kampanye Negatif.....	I-29
I.6.4 Konsep Media Sosial.....	I-31
I.7 Metode Penelitian.....	I-35
I.7.1 Fokus Penelitian.....	I-35
I.7.2 Tipe Penelitian.....	I-36
I.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	I-36
I.7.4 Teknik Penentuan Informan.....	I-37
I.7.5 Unit Analisis.....	I-37
I.7.6 Teknik Analisis Data.....	I-37

## BAB II

### GAMBARAN UMUM KAJIAN PENELITIAN

II.1 Gambaran Umum Kabupaten Madiun.....	II-1
II.2 Peta Politik Kabupaten Madiun.....	II-4
II.3 Data Informan.....	II-5
II.3.1 Y.Ristu Nugroho.....	II-5
II.3.2 Anang Dwi Sujatno.....	II-6
II.3.3 Rudy Triswahono.....	II-6
II.3.4 Suprpto.....	II-7
II.3.5 Ernawati Susanto.....	II-8

## BAB III

### HASIL TEMUAN DAN ANALISIS DATA

III.1 Kampanye Hitam dan Kampanye Negatif terhadap Joko Widodo – Jusuf Kalla yang terdapat di Media Sosial dan Media Cetak dalam Pemilu Presiden Tahun 2014 di Kabupaten Madiun.....	III-1
III.2 Strategi Tim Pemenangan Dalam Menangani Isu Kampanye Hitam dan Kampanye Negatif di Kabupaten Madiun.....	III-10
III.3. Analisis Teoritik.....	III-21

## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1 Kesimpulan.....	IV-1
IV.2 Saran.....	IV-4

DAFTAR PUSTAKA.....	IV-5
---------------------	------

### LAMPIRAN-LAMPIRAN