

**PERANCANGAN HUMAN RESOURCE SCORECARD
DI PERUSAHAAN RETAIL
(STUDI KASUS DI PT. ANAK JAYA BAPAK SEJAHTERA)**

Prasetyo W Wijaya

Mahasiswa S1 Departemen Manajemen Universitas Airlangga, 040912370

ABSTRAK

Salah satu strategi untuk memenangkan persaingan adalah dengan meningkatkan sistem manajemen sumber daya manusia. Dalam menjalankan sistem ini, PT AJBS memerlukan *human resource scorecard* sebagai alat untuk mengukur kinerja dari strategi sistem manajemen sumber daya manusia yang dijalankan. Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana rancangan ukuran penilaian kinerja dari strategi sistem manajemen sumber daya manusia pada PT AJBS yang sesuai dengan menggunakan perspektif *human resource scorecard*.

Pada penelitian ini menggunakan pendekatan metodologi kualitatif. Metode kualitatif yang digunakan dalam penelitian ini adalah *action research*. *Action research* memungkinkan peneliti untuk aktif terlibat dalam situasi perubahan organisasi dan juga melakukan penelitian dalam waktu yang sama. Teknik analisa yang digunakan adalah *human resource strategy map* dan *human resource scorecard*.

Hasil analisa dan pembahasan dalam penelitian ini, ukuran penilaian kinerja dari strategi sistem manajemen sumber daya manusia dengan menggunakan perspektif *human resource scorecard* yang sesuai pada PT AJBS terbagi menjadi empat perspektif. Perspektif keuangan memiliki tiga strategi dengan menggunakan tiga KPI sebagai alat ukur kinerjanya. Perspektif pelanggan memiliki tiga strategi dengan menggunakan tiga KPI sebagai alat ukurnya. Perspektif proses bisnis internal memiliki empat strategi dengan menggunakan 12 KPI sebagai alat ukurnya. Dan yang terakhir, Perspektif Strategik memiliki lima strategi dengan menggunakan enam KPI sebagai alat ukurnya.

Key words : Perusahaan Retail, Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia, *Strategy Map*, *Human Resource Scorecard*, KPI