

ABSTRAK

Jumlah pengangguran terbuka yang berstatus mahasiswa yang sangat tinggi terjadi karena belum adanya keinginan mahasiswa untuk menjadi *entrepreneur*, sehingga mayoritas mahasiswa memiliki kecenderungan mencari pekerjaan setelah lulus dari perguruan tinggi. *Entrepreneurial Intent* terbukti menjadi salah satu kunci penting dalam memprediksi perilaku seseorang menjadi pengusaha atau tidak di masa depan.

Salah satu yang menyebabkan seorang mahasiswa untuk mempunyai *Entrepreneurial Intent* adalah peran dari *General Attitude* (X_1) (Autio et al, 1997). Selain *General Attitude*, *Attitude Toward Entrepreneurship* (X_2) yang merupakan faktor sikap dan *Perception of Univ. Environment* (X_3) yang merupakan dukungan dari universitas merupakan faktor yang paling penting dalam menentukan *Entrepreneurial Intent* (Y). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dan signifikansi *General Attitude*, *Attitude Toward Entrepreneurship* dan *Perception of Univ. Environment* terhadap *Entrepreneurial Intent* mahasiswa Manajemen Universitas Airlangga serta mengetahui variabel yang paling berpengaruh signifikan terhadap *Entrepreneurial Intent*.

Dari analisis PLS disimpulkan bahwa *General Attitude*, *Attitude Toward Entrepreneurship* dan *Perception of Univ. Environment* masing-masing secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *Entrepreneurial Intent*. Variabel *Attitude Toward Entrepreneurship* adalah variabel yang berpengaruh dominan terhadap *Entrepreneurial Intent*.

Keywords : *General Attitude, Attitude Toward Entrepreneurship, Perception of University Environment, dan Entrepreneurial Intent*