

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian yang menggambarkan tentang sikap penerima CSR (*Corporate Social Responsibility*) terhadap program CSR. Fokus penelitian ini adalah tentang sikap penerima CSR terhadap Program Kemitraan PT.Semen Gresik (Persero) Tbk, yang merupakan bagian dari program CSR perusahaan ini. Peneliti tertarik untuk meneliti sikap penerima CSR tersebut, dikarenakan adanya fenomena bahwa kedekatan perusahaan dan komunitas bisa dibangun secara emosional melalui Program CSR. Kedekatan tersebut membuat perusahaan bisa mengkomunikasikan visi dan misinya kepada komunitas sehingga terjalin saling pengertian. Pengertian yang timbul pada keduanya akan memperkuat hubungan kerjasama antara keduanya yang bersifat simbiosis mutualisme. Penelitian ini bermaksud untuk menggambarkan sikap penerima program *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT.Semen Gresik (Persero) Tbk. Penelitian ini lebih mementingkan aspek keluasan data sehingga data atau hasil riset dianggap merupakan representasi dari seluruh populasi sehingga dapat digeneralisasikan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif deskriptif, dengan perumusan masalah bagaimana sikap penerima Program CSR terhadap Program CSR PT.Semen Gresik (Persero) Tbk. Sedangkan metode penelitian yang digunakan peneliti adalah metode survey dengan menggunakan kuisioner sebagai instrumen penelitian. Obyek dalam penelitian ini adalah penerima program Kemitraan PT. Semen Gresik (Persero) Tbk yang terletak di wilayah ring I. Ring I adalah wilayah yang berjarak 0 – 500 meter dari lokasi pabrik PT.Semen Gresik (Persero) Tbk. Teknik yang digunakan peneliti untuk menentukan *sample* berdasarkan teknik pengambilan sampling *total sampling*, mengikutsertakan seluruh populasi dalam penelitian.

Hasil dari analisis dan interpretasi data yang dilakukan peneliti adalah bahwa Penerima CSR, yaitu komunitas perusahaan yang berada di wilayah Ring I secara keseluruhan menyatakan sikap positif atau baik terhadap Program CSR, dalam hal ini adalah Program Kemitraan PT.Semen Gresik (Persero) Tbk. Sikap penerima CSR terhadap program CSR terbentuk setelah mereka menerima program tersebut dan menjalaninya selama beberapa waktu.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), komunitas dan sikap