Abstrak

Penelitian ini sebenarnya melengkapi penelitian-penelitian yang dilakukan sebelumnya oleh Anastasia Meilliana S[1], Deddy Suprayogi[2] dan Rahma Ika Zuliana[3] tentang tubuh. Ketiganya memfokuskan penelitian pada perempuan sebagai objek penelitian sedangkan penelitian ini tidak memfokuskan pada salah satu jenis kelamin saja. Kesimpulan ketiga penelitian tersebut adalah kapitalisme berperan besar mengkonstruksi tubuh secara sosial tetapi kurang menjelaskan mengapa kapitalisme bisa mempengaruhi ego ideal subjek tentang tubuh. Penelitian ini mencoba menambal kekurangan pada ketiga penelitian sebelumnya. Peneliti curiga bahwa artefak kebudayaan membawa pesan (wacana) tertentu yang memanipulasi hasrat sehingga mempengaruhi ego ideal seseorang. Pembacaan artefak kebudayaan secara kritis sangat diperlukan untuk mengungkap pesan tersembunyi yang mempengaruhi hasrat. Penelitian ini menggunakan psikoanalisa sebagai pisau analisa. Psikoanalisa yang dipakai adalah psikoanalisa Lacan.

Key word : hasrat, wacana, Liyan, Imajiner, Simbolik, Real

---

[1] Melliana S, Anastasia. *Menjelajah Tubuh: Perempuan dan Mitos Kecantikan*. (Yogyakarta: LKiS, 2006). Penelitian ini sebenarnya adalah skripsi Melliana di Fakultas Psikologi Jurusan Psikologi Klinis Universitas Surabaya tahun 2003.

[2] Suprayogi, Deddy. *Re-konstruksi Tubuh PerempuanDalam Kuasa Iklan:Analisis WacanaDengan Pendekatan Arkeologiklan Perawatan Tubuh Selama Bulan Desember 2003-januari 2004*. Skripsi, tidak diterbitkan. Surabaya: Jurusan Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga Surabaya. 2004

[3] Zuliana, Rahma Ika. *Konstruksi Sosial Tubuh Perempuan: Studi Tentang Konstruksi Tampilan Fisik atau Performance Beauty Advisor*. Skripsi, tidak diterbitkan. Surabaya: Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga Surabaya. 2005