ADLN Perpustakaan Universitas Airlangga

ABSTRAKSI

Acara televisi Warung VOA merupakan acara yang unik. Informasi tentang kebudayaan Amerika Serikat disajikan dengan menggunakan bahasa Jawa Timur-an. Acara tersebut merupakan medium yang menjembatani dua kebudayaan berbeda, yaitu budaya Amerika Serikat dan Budaya Indonesia yang diwakili oleh kebudayaan Jawa Timur. Melalui acara ini, masyarakat Jawa Timur sebagai audiens utama JTV mendapatkan informasi tentang Amerika Serikat dengan sangat mudah, karena penyampaian isi pesan dalam Warung VOA juga dilakukan dengan cara yang mudah. Acara Warung VOA juga menciptakan rasa kedekatan khusus dengan audiensnya, meskipun siarannya dilakukan secara langsung dari Washington DC, Amerika Serikat. Sebagai salah satu media massa, media televisi merupakan media yang berteknologi tinggi, tidak mengenal batas ruang, jarak dan waktu. Sehingga, meskipun disiarkan dari negara yang berbeda, audiens warga Jawa Timur tetap merasa dekat dengan pesan yang disampaikan oleh Warung VOA, terutama bagi warga Jawa Timur yang pernah tinggal di Amerika Serikat, khususnya bagi mereka yang pernah bersekolah di Amerika Serikat. Peneliti kemudian mengajukan rumusan masalah yakni bagaimanakah penerimaan audiens terhadap acara televisi Warung VOA- JTV?

Penelitian ini secara umum bertujuan untuk mengetahui penerimaan audiens terhadap acara televisi Warung VOA. Secara khusus, peneliti ini bertujuan mengetahui bagaimana penerimaan warga Jawa Timur yang pernah bersekolah di Amerika Serikat terhadap acara Warung VOA edisi 2 November 2008.

Metode penelitian ini adalah kualitatif. Teknik analisisnya menggunakan reception analysis. Bertipe eksploratif, kajian teori dalam penelitian ini menggunakan komunikasi massa studi media televisi.

Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah variasi pengklasifikasian informan yang terlibat dalam proses penelitian ini. Informan yang terlibat dalam proses penelitian ini dapat diklasifikasikan dalam 3 kategori, yaitu sebagai pusat informasi mengenai Amerika Serikat, sebagai acara yang menghibur dan sebagai medium untuk bertukar budaya antara dua negara, yaitu Amerika Serikat dan Indonesia yang direpresentasikan melalui budaya Jawa Timur.

Kata Kunci: Penerimaan, Audiens, Jawa Timur, Amerika Serikat, Warung VOA, JTV, 2 November 2008, Pemilu Amerika Serikat, *Reception Analysis*