

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM  
DAFTAR No. : .....

**ABSTRAK**

**SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM**

NAMA : AZAN SYAHIDA  
NIM : 040914028  
TAHUN PENYUSUNAN : 2013

JUDUL:

**Pengaruh Tingkat Inovasi Terhadap Kinerja Pemasaran Wirausahawan Muslim di Surabaya.**

ISI:

Skripsi ini akan memaparkan hasil penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh tingkat inovasi terhadap kinerja pemasaran wirausahawan muslim di Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linear sederhana dan menggunakan kuesioner dalam pengambilan data primer, yang juga didukung oleh data sekunder. Adapun sampel penelitian ini adalah 31 wirausahawan muslim di Surabaya yang telah memiliki bisnis minimal selama tiga tahun, sehingga dalam pengambilan sampel ditentukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*, karena penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan pertimbangan tertentu.

Berdasarkan hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa tingkat inovasi yang terdiri dari tingkat inovasi produk dan tingkat inovasi proses berpengaruh langsung, positif, dan signifikan terhadap kinerja pemasaran wirausahawan muslim, yang diukur melalui tingkat pertumbuhan penjualan dan tingkat pertumbuhan pelanggan. Hal ini dapat dibuktikan dari hasil uji t yang menunjukkan tingkat signifikansi  $\leq 0,05$ , yaitu sebesar 0,005. Selain itu,  $R^2$  menunjukkan angka 0,241, yang berarti bahwa tingkat inovasi mempunyai pengaruh terhadap kinerja pemasaran wirausahawan muslim di Surabaya, yaitu sebesar 24,1%, sedangkan sisanya 75,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan ke dalam model.

Kata kunci: *Tingkat Inovasi, Kinerja Pemasaran, Tingkat Pertumbuhan Penjualan, Tingkat Pertumbuhan Pelanggan, Kewirausahaan.*