

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM  
DAFTAR No. : .....

**ABSTRAK**

**SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM**

NAMA : ANNA AYYUN LATIFAH  
NIM : 040914080  
TAHUN PENYUSUNAN : 2013

**JUDUL :**

Pengaruh Promosi Terhadap Loyalitas Donatur untuk Menyalurkan Zakat Infaq Shadaqah (ZIS) pada Dompot Dhuafa Jawa Timur.

**ISI :**

Indonesia yang mayoritas penduduknya adalah umat muslim merupakan negara yang memiliki potensi zakat sangat besar. Namun, penyaluran dan pengelolaan zakatnya masih kurang teratur dikarenakan kurangnya kesadaran masyarakat untuk menyalurkan zakatnya melalui Lembaga Amil Zakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi (X) terhadap loyalitas donatur dalam menyalurkan zakat (Y) pada Dompot Dhuafa Jawa Timur. Penelitian ini menggunakan kuesioner dalam pengambilan data primer dan pendekatan kuantitatif dengan analisis Regresi Linier Sederhana. Sampel penelitian adalah 34 donatur tetap yang menyalurkan ZIS secara rutin hanya pada Dompot Dhuafa Jawa Timur, yang berdomisili di Surabaya dan Sidoarjo. Pengambilan sampel menggunakan teknik sampling jenuh atau sensus, dimana semua anggota populasi dapat dijadikan sampel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa promosi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas donatur untuk menyalurkan Zakat Infaq Shadaqah (ZIS) pada Dompot Dhuafa Jawa Timur. Namun, persentasenya tidak terlalu besar karena variabel eksogen yang digunakan merupakan variabel eksogen tunggal.

Dompot Dhuafa Jawa Timur perlu meningkatkan pelayanan kepada donatur sesuai dengan yang tertera pada media promosinya. Untuk penelitian selanjutnya, dapat diteliti promosi mana yang paling dapat mempengaruhi loyalitas donatur untuk menyalurkan ZIS pada Dompot Dhuafa Jawa Timur, sehingga akan didapat gambaran yang lebih mendalam mengenai pengaruh promosi terhadap loyalitas donatur untuk menyalurkan ZIS pada Dompot Dhuafa Jawa Timur.

Kata kunci : Promosi, Loyalitas Donatur