

**ANALISIS PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI  
TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN DI PERUSAHAAN  
PT. GARUDAFOOD DIVISI BISKUIT - GRESIK**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN**

B.171/08

Nug

a



**DIAJUKAN OLEH :  
PUGUH ADI NUGROHO  
NIM : 040117256**

**MILIE  
PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA**

**KEPADA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2008**

## ABSTRAKSI

Setiap perusahaan ingin karyawannya memiliki kemampuan produktivitas yang tinggi dalam bekerja. Ini merupakan keinginan yang ideal bagi perusahaan yang berorientasi pada keuntungan semata, sebab bagaimana mungkin perusahaan memperoleh keuntungan apabila di dalamnya terdapat orang-orang yang tidak produktif. Akan tetapi, seringkali perusahaan tidak mampu membedakan mana karyawan yang produktif dan mana yang tidak produktif. Adanya karyawan yang tidak produktif disebabkan perusahaan kurang memiliki *sense of business* yang menganggap karyawan sebagai investasi yang akan memberikan keuntungan. Perusahaan lebih terfokus pada upaya pencapaian target produksi dan keinginan menjadi pemimpin pasar, akibatnya perusahaan menjadikan karyawan tak ubahnya seperti mesin. Perusahaan lupa kalau karyawan adalah investasi dari *profit* itu sendiri yang perlu dipelihara agar tetap dapat berproduksi dengan baik.

Bertolak dari uraian tersebut, maka dalam penelitian ini dirumuskan masalah "pertama apakah faktor – faktor komitmen organisasi yang terdiri dari karakteristik personal, karakteristik pekerjaan dan pengalaman kerja secara bersama –sama memiliki pengaruh yang bermakna terhadap loyalitas karyawan PT. Garudafood Divisi Biskuit Gresik dan di antara faktor-faktor tersebut faktor manakah yang memiliki pengaruh dominan terhadap faktor loyalitas karyawan PT. Garudafood Divisi Biskuit Gresik?". Dari penelitian ini dimana diharapkan tercapai tujuan terbentuknya komitmen organisasi sehingga tercipta loyalitas kerja karyawan yang tinggi.

Dalam penelitian ini digunakan beberapa faktor dari variabel bebas yaitu karakteristik personal ( $X_1$ ), karakteristik pekerjaan ( $X_2$ ) dan pengalaman kerja ( $X_3$ ). Metode yang digunakan kuantitatif yaitu analisis regresi linier berganda. Pengelolaan data statistik dan uji hipotesis dilakukan dengan software SPSS Versi 10.0. Jumlah jumlah sampel yang diteliti sebanyak 60 orang dari total populasi sebanyak 320 yang tersebar dalam tiga area penelitian. Dari hasil analisis regresi linier berganda diperoleh persamaan sebagai berikut :

$$Y = 3,661 + 0,220 X_1 + 0,517 X_2 + 0,342 X_3$$

Variabel karakteristik personal, karakteristik pekerjaan dan pengalaman kerja berpengaruh secara bermakna terhadap loyalitas karyawan PT. Garudafood Divisi Biskuit Gresik. Simpulan ini berdasarkan pada hasil uji F dimana  $F_{hitung} (14,287) > F_{tabel} (2,9752)$  dan t hitung terletak pada daerah penerimaan yaitu  $t_{hitung} > t_{tabel}$ . Sedangkan variabel karakteristik personal berpengaruh dominan terhadap loyalitas karyawan pada perusahaan PT. Garudafood Divisi Biskuit Gresik karena memiliki nilai determinasi ( $r^2$ ) terbesar yaitu 0,0812 dan dengan nilai t sebesar 1,867.

**Kata kunci :** karakteristik personal, karakteristik pekerjaan, pengalaman kerja, loyalitas karyawan, regresi