

### Abstraksi

Salah satu produk dari bank syariah yang sedang *booming* saat ini adalah pembiayaan *Murabahah*. Pembiayaan *murabahah* merupakan jual beli barang pada harga asal dengan tambahan keuntungan yang disepakati. Dalam istilah teknis perbankan syaria'ah *murabahah* ini diartikan sebagai suatu perjanjian yang disepakati antara Bank Syariah dengan nasabah, dimana Bank menyediakan pembiayaan untuk pembelian bahan baku atau modal kerja lainnya yang dibutuhkan nasabah, yang akan dibayar kembali oleh nasabah sebesar harga jual bank (harga beli bank + margin keuntungan) pada waktu yang ditetapkan.

Dalam pelaksanaannya di bidang perbankan syariah maupun di bidang non perbankan syariah sangat diminati oleh nasabah karena mempunyai persyaratan yang mudah dan tidak berbelit. Hal tersebut di atas diperkuat dengan salah satu prinsip lembaga keuangan syariah yaitu universalitas, dimana semua umat agama bisa menabung atau bertransaksi dengan fasilitas yang ada pada lembaga tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan menggunakan metode penelitian yang bersifat deskriptif kualitatif. Dengan menggunakan dua perusahaan yang termasuk dalam lembaga keuangan syariah yang ada di Kota Surabaya, yaitu Bank Syariah Mandiri, dan BRI Syariah.

Bank Syariah Mandiri merupakan Bank Umum Syariah (BUS) yang berdiri setelah Bank Muamalat Indonesia (BMI) pada tahun 1999, dan BRI Syariah merupakan Unit Usaha Syariah (UUS) dari BRI yang berdiri pada tahun 2003.

Dengan adanya perbedaan dari kedua perusahaan atau objek di atas dimaksudkan agar terdapat perbedaan secara makro dalam penelitian ini.

Kata kunci : Lembaga Keuangan Syariah, *Murabahah*, Universalitas, Metode

### Abstract

One of the product from Islamic banking is *Murabahah*. Till this time these product still lead in syaria financing. This financing is kind of commodity selling with adding profit on it's origin price by both side agreement. Technically on syaria banking terminology, *murabahah* is an agreement that agreed between syaria bank and customer, where bank are requiring finance application for supply or another capital commodity for customer, and will repay by the customer using bank sale price (bank buy price + profit margin) by the certain time between bank and customer.

In practice, *Murabahah* is very popular for the customer of syaria banking and the other syaria institution, because its procedural very easy and not to complex. That makes these product are easy and not to complex for everyone, all kind of religion are able to use these application or makes other transaction using the facilities in syaria banking and the other syaria institution.

This research use qualitative approach, by using descriptive qualitative research method. With two corporation as the objects in Surabaya, they are Bank Syariah Mandiri, and BRI Syariah.

Bank Syariah Mandiri (BSM) is one of three commercial syaria bank which is established after Muamalat Indonesia (BMI) in 1999, and BRI Syariah is Islamic branch of conventional bank of BRI established in 2003.

By the distinction of two corporation, the target of this research are searching the macro distinction.

Keywords : *Murabahah*, Universal, Qualitative Research Method, searching the macro distinction.

