

**HUBUNGAN *CUSTOMER VALUE* DENGAN RENDAHNYA
PENCAPAIAN CAKUPAN K4 DI PUSKESMAS KARANG PENANG
KABUPATEN SAMPANG MADURA**

FIFIT EKA FURI ASTUTIK

Pembimbing : Ratna Dwi Wulandari, S.KM, M.Kes

Subjek : PRIMARY HEALTH AND PRENATAL CARE

KKC KK FKM 230/10 Ast h

Copyright © 2010 by Airlangga University Library Surabaya

K4 adalah gambaran besaran ibu hamil yang telah mendapatkan pelayanan ibu hamil sesuai dengan standar serta paling sedikit empat kali kunjungan, dengan distribusi sekali pada trimester pertama, sekali pada trimester dua dan dua kali pada trimester ketiga. Namun rendahnya pencapaian cakupan K4 di Puskesmas Karang Penang Kab. Sampang Madura tahun 2007-2009 rata-rata sebesar 34,56% dari target SPM yang ditetapkan, tentunya akan menjadi masalah.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis hubungan *customer value* dengan rendahnya pencapaian cakupan K4 di wilayah Puskesmas Karang Penang Kab. Sampang Madura. Manfaat penelitian ini dapat dijadikan masukan dan bahan pertimbangan dalam upaya peningkatan cakupan K4 di Puskesmas Karang Penang Kab. Sampang Madura.

Penelitian ini bersifat observasional analitik dengan pendekatan *cross sectional*. Populasi penelitian ini adalah ibu yang telah bersalin pada tahun 2009 di wilayah Puskesmas Karang Penang Kab. Sampang Madura, yaitu sebanyak 1367 orang. Besar sampel adalah 66 responden yang ditemukan dengan metode *multistage random sampling*.

Hasil penelitian dari uji analisis dengan menggunakan korelasi *Spearman* menunjukkan bahwa faktor karakteristik berhubungan dengan *Customer Value* yaitu *emotional value, social value, performance value / quality, dan value for money*. Sedangkan *Customer value* berhubungan dengan pemilihan tempat K4. Sebagai upaya meningkatkan kunjungan K4, sebaiknya Puskesmas Karang melakukan promosi dan penyuluhan serta sosialisasi yang lebih serius kepada masyarakat khususnya ibu hamil mengenai pentingnya melakukan pemeriksaan kehamilan di Puskesmas Karang penang agar lebih dikenal masyarakat.

Kata kunci : Karakteristik ibu hamil, *Customer value* , rendahnya pencapaian K4.

**HUBUNGAN *CUSTOMER VALUE* DENGAN RENDAHNYA
PENCAPAIAN CAKUPAN K4 DI PUSKESMAS KARANG PENANG
KABUPATEN SAMPANG MADURA**

FIFIT EKA FURI ASTUTIK

Pembimbing : Ratna Dwi Wulandari, S.KM, M.Kes

Subjek : PRIMARY HEALTH AND PRENATAL CARE

KKC KK FKM 230/10 Ast h

Copyright © 2010 by Airlangga University Library Surabaya

The low achievement of *antenatal care* in Karang Penang Public Health Center of Sampang District, Madura in the year 2007-2009 was an average of 34.56% of the SPM's target. Therefore this study aims to analyze the low achievement of *antenatal care* based on customer value.

The purpose of this study was analyzing the correlation between customer value against the low achievement of *antenatal care* in Karang Penang Public Health Center of Sampang District, Madura. The benefits of this research can be used as input and consideration in efforts to increase the coverage of *antenatal care* in Karang Penang Public Health Center of Sampang District, Madura.

It was an observational research with cross sectional analytic. The populations of this study were mothers who had birth in the year 2009 in the District of Karang Penang Public Health Center of Sampang District, Madura, as many as 1367 peoples. The sample size was 66 respondents whom found by multistage random sampling method.

The results of the test using Spearman correlation analysis showed that factors related to characteristics of the Customer Value which were emotional value, social value, performance, value / quality, and value for money. While customer value associated with the choice of *antenatal care* place. In an effort to increase *antenatal care* visit, Karang Penang Public Health Center should make promotion, extension and dissemination more serious to the public, especially to pregnant women about the importance of antenatal care at health centers so that Karang Penang would be well known to the public.

Key words : The characteristic of pregnant women, *Customer Value* , The low achievement of *antenatal care*