

ABSTRAK

Kebutuhan ibu hamil merupakan dasar stimulus langsung untuk dapat menggunakan pelayanan kesehatan. Kebutuhan yang tidak terealisasi dalam permintaan akan menyebabkan ketidakpuasan bagi pasien, sehingga dapat mengakibatkan rendahnya jumlah kunjungan ibu bersalin.

Tujuan penelitian ini adalah peningkatan pemanfaatan pelayanan persalinan berdasarkan kebutuhan dan permintaan ibu bersalin di ruang VK RSI Surabaya Jemursari.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif bersifat observasional dan menurut jenisnya ini merupakan penelitian *prospective study* dilakukan pada bulan Mei sampai Juni 2009, dengan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpul data. Wawancara dengan kuesioner dilakukan pada 68 responden yang kontrol kehamilannya di poli BKIA dan poli spesialis obgyn RSI Surabaya Jemursari kemudian diikuti hingga bersalin. Subjek ditarik dari populasi dengan menggunakan *simple random sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa karakteristik responden berusia antara 20-35 tahun, pendidikan tamat diploma dan sarjana, tingkat pendapatan rata-rata Rp 1000.000-Rp 1.500.000, dan mendapatkan referensi dari suami dan orang tua. Kebutuhan yang paling dirasakan bagi responden adalah rumah sakit lain dengan bidan penolongnya, Jenis pelayanan dengan paket persalinan normal, adanya fasilitas penunggu dan tarif pelayanan persalinan sebesar < Rp 1.000.000. Permintaan responden yang mendapat prioritas adalah tempat bersalin di RSI Surabaya Jemursari, jenis pelayanan yang ada tanpa paket persalinan, penolong persalinan dokter spesialis obgyn, tersedianya fasilitas penunggu, dan tarif persalinan adalah > Rp 3.000.000. Sedangkan faktor penyebab permintaan pelayanan persalinan adalah paket hemat persalinan dan USG 4 dimensi.

Peningkatan pemanfaatan pelayanan persalinan di ruang bersalin antara lain; 1). Memberikan *reward* kepada dokter spesialis obgyn dan bidan yang telah memiliki rujukan terbanyak; 2) Tersedianya alat transportasi umum seperti Lyn; 3) Mengubah *image* di masyarakat dengan sering berpartisipasi pada program KIA; 4) Peningkatan kerjasama dengan mengubah strategi produk jasa dengan memberikan kemudahan pada pelayanan persalinan; 5) Memperbaiki dan meningkatkan sistem pelayanan persalinan yang ada dan tetap mengutamakan biaya yang dapat di jangkau oleh masyarakat.

Kata kunci : kebutuhan, permintaan, pelayanan persalinan di rumah sakit.

ABSTRACT

Pregnant mother's need is a direct stimulus to utilize healthcare services. Needs that do not materialized into a demand will produce dissatisfied feeling that will cause low visitation of delivering mothers.

The purpose of this research is to increase the utilization of baby delivery service at VK room of Surabaya Jemursari Islamic Hospital (JIH) based on mother's need and demand.

This is a descriptive observational research carried out prospectively from May until June 2009. Questionnaires are means to collect data. Interview guided by questionnaires was directed to 68 respondents who did ante natal care at JIH Mother and Child Health (MCH) polyclinic and at Obstetrics-Gynecologic polyclinic. These mothers were followed up until delivery takes place. Sample was taken by simple random sampling method.

Research result displayed characteristics as follows: respondent's age between 20-35 years old, education was graduates and diplomas, average income 1,000,000.00-1,500.000 IDR, and reference from husbands and parents. Respondents needed most another hospital equipped with the midwives. A normal child birth package with facility for attendants and the tariff of labor service was < 1,000,000.00 IDR. The priority of respondent's demand was JIH delivery room, service package without baby delivery, child birth assisted by obs-gyn specialist, availability of attendant's facility, and the labor cost was > 3000,000.00 IDR. The cause for mother's service demand was labor (delivery) and USG 4-dimension.

Improving the utilization of delivery room is done by: 1) giving rewards to obs-gyn specialist and midwives with the highest referral; 2) providing public transportation such as Lyn; 3) changing image at the community by participating in MCH program; 4) developing join-cooperation by changing service product strategy through easy labor service; and 5) correcting and completing baby delivery system and keeping an affordable service price.

Keywords: need, demand, baby delivery at the hospital