

## ABSTRAKSI

Intan Bellina. 110210036 E. 2007. Fakultas Psikologi Universitas Airlangga. Pengaruh Pelatihan *Appreciative Inquiry* terhadap Tingkat *Self Efficacy* pada *Consultant Oriflame* di Perusahaan *Multi Level Marketing Oriflame* Surabaya

---

Kata kunci: *appreciative inquiry, self efficacy*

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk membuktikan secara ilmiah mengenai pengaruh pelatihan *Appreciative Inquiry* terhadap tingkat *self efficacy* pada *Consultant Oriflame* di perusahaan MLM *Oriflame* Surabaya. Hipotesis kerja yang diajukan berbunyi: Ada pengaruh pelatihan *Appreciative Inquiry* terhadap tingkat *self efficacy* pada *Consultant Oriflame* di perusahaan MLM *Oriflame* Surabaya.

Penelitian ini merupakan tipe penelitian eksperimental, dan berdasarkan pendekatannya termasuk dalam tipe penelitian kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Consultant Oriflame*. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data melalui kuisioner tingkat *self efficacy*, dengan dimensi *enactive attainments, vicarious experience, social persuasion, physical state*. Melalui kuisioner tingkat *self efficacy* tersebut diambil data *pretest* dan *posttest* dari kelompok eksperimen dan kelompok kontrol. Sehingga dapat diketahui perbedaan tingkat *self efficacy* antara kelompok eksperimen yang diberi perlakuan berupa pelatihan *Appreciative Inquiry* dengan kelompok kontrol yang tidak diberi perlakuan.

Hasil analisis data secara kuantitatif menunjukkan bahwa hipotesis nol pada penelitian ini ditolak, yang artinya ada pengaruh pelatihan *Appreciative Inquiry* terhadap tingkat *self efficacy* pada *Consultant Oriflame* di perusahaan MLM *Oriflame* Surabaya. Terjadi peningkatan *self efficacy* pada kelompok eksperimen setelah diberi perlakuan. Terjadi penurunan *self efficacy* pada kelompok kontrol. Sehingga pelatihan *Appreciative Inquiry* terbukti dapat meningkatkan *self efficacy*.