

PROMOSI OBJEK WISATA MADURA

(Studi Deskriptif Pembuatan Komik Sejarah Aermata Ebu Sebagai Salah Satu Media Promosi Objek Wisata Aer Mata Ebu, Bangkalan, Madura)

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:
AULITA PRADNA P
NIM. 071210213027

PROGRAM STUDI D3 KEPARIWISATAAN / BINA WISATA

FAKULTAS VOKASI

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

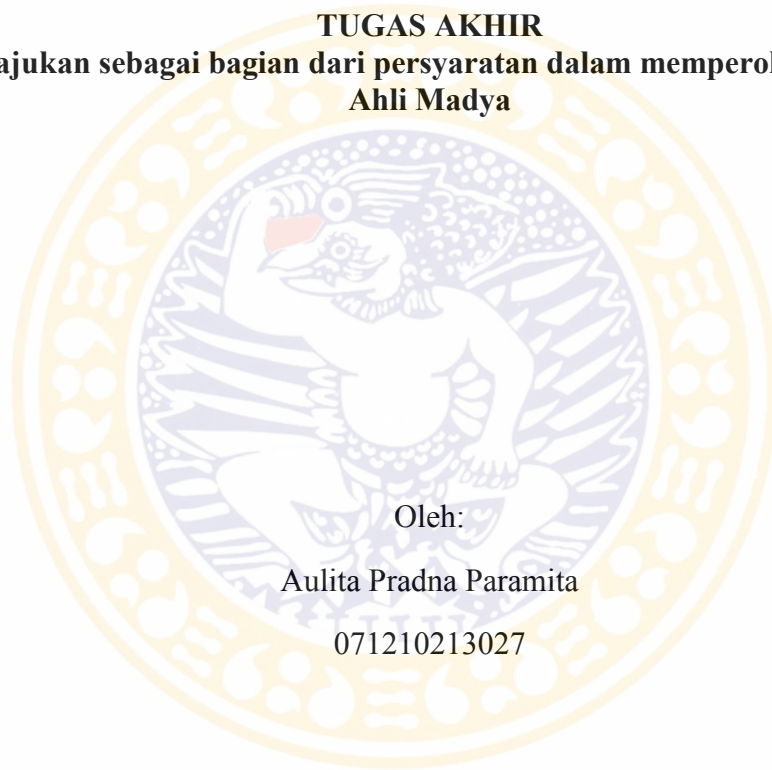
SEMESTER GASAL TAHUN 2015 – 2016

PROMOSI OBJEK WISATA MADURA

(Studi Deskriptif Pembuatan Komik Sejarah Aermata Ebu Sebagai Salah Satu Media Promosi Objek Wisata Aer Mata Ebu, Bangkalan, Madura)

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai bagian dari persyaratan dalam memperoleh Gelar Ahli Madya



Oleh:

Aulita Pradna Paramita

071210213027

**PROGRAM STUDI D3 KEPARIWISATAAN / BINA WISATA
FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
2015**

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi Tugas Akhir tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan atau universitas lain dan tidak pernah di publikasikan atau ditulis oleh individu lain selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam isi Tugas Akhir.

Surabaya, 17 Desember 2015
Penyusun

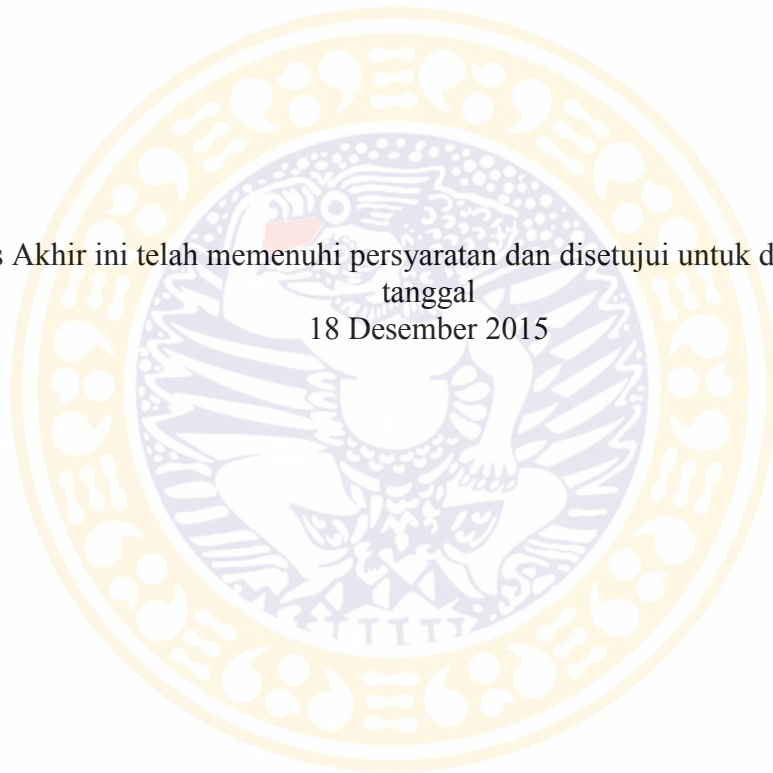


Aulita Pradna P

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING
JUDUL : PROMOSI OBJEK WISATA MADURA**

**(Studi Deskriptif Pembuatan Komik Sejarah Aermata Ebu Sebagai Salah
Satu Media Promosi Objek Wisata Aer Mata Ebu, Bangkalan, Madura)**

Tugas Akhir ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan pada
tanggal
18 Desember 2015



Dosen Pembimbing

Andy Umardiono, S.Sos., M.Si
NIP.197203241999031001

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Tugas Akhir ini telah diujikan dan disahkan di hadapan Komisi Penguji Program
Studi D3 Kepariwisata / Bina Wisata

Departemen Bisnis

Fakultas Vokasi

Universitas Airlangga

Pada Hari : Rabu

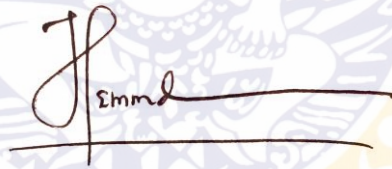
Tanggal : 6 Januari 2016

Pukul : 11.00



Komisi Penguji Terdiri dari :

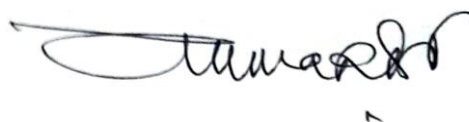
Penguji I



(Nur Emma Suriani, S.Sos., M.Si)

NIP. 197512232003122001

Penguji II



(Andy Umardiono, S.Sos., M.Si)

NIP. 197203241999031001

MOTTO
NOTHING IS IMPOSSIBLE
IF SOMEONE ELSE CAN DO IT, SO DO I



LEMBAR PERSEMBAHAN

Karya tulis sederhana ini saya persembahkan untuk :

Allah SWT, Bapak dan Ibu, Kakak, serta kawan-kawan di
D3 Kepariwisata/Bina Wisata Universitas Airlangga



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, karena dengan rahmatnya penulis dapat menuntaskan tugas akhir ini guna meraih gelar Diploma 3 di Universitas Airlangga melalui program studi D3 Kepariwisata/Bina wisata Fakultas Vokasi.

Dalam tugas akhir ini penulis mengangkat tema Promosi objek wisata Madura, yaitu objek wisata Aermata Ebu sebagai topik penelitian dengan harapan agar dapat dijadikan referensi tambahan ilmu baik bagi penulis pribadi maupun pembaca.

Dukungan dalam bentuk moril maupun materi berperan besar dalam kesuksesan penulisan tugas akhir ini. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Andy Umardiono S.Sos., M.Si selaku Kepala Program Studi D3 Kepariwisata/Bina Wisata Universitas Airlangga.
2. Seluruh Dosen D3 Kepariwisata/Bina Wisata Universitas Airlangga yang telah membagikan ilmu kepada penulis selama ini.
3. Seluruh Staff Administrasi D3 Kepariwisata/Bina Wisata Universitas Airlangga yang telah membantu penulis untuk urusan administrasi.
4. Seluruh staff Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Jawa Timur yang telah membantu penulis dalam urusan perijinan penelitian.
5. Seluruh staff Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Bangkalan yang telah membantu penulis dalam urusan perijinan penelitian.

6. Ibu Yulaikah, Ibu Fatmawati serta para staff Dinas Pemuda Olahraga Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bangkalan yang telah membantu penulis membagi data untuk tugas akhir penulis.
7. Juru kunci dan Pengurus obyek wisata pilgrim yang membantu penulis untuk mendapatkan data.
8. Bapak, Ibu, Adik, serta keluarga besar yang selalu menyemangati dan memotivasi penulis.
9. Seluruh teman-teman dari D3 Kepariwisata/Bina Wisata Universitas Airlangga (Senior, Angkatan 2012, Junior) yang selalu mendukung penulis dan yang telah berjuang bersama-sama.
10. Sahabat yang selalu menyemangati dan menghibur penulis.

Penulis berharap semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi banyak orang. Mohon maaf apabila terdapat kesalahan kata baik yang disengaja maupun tidak dalam tugas akhir ini.

Surabaya, 18 Desember 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	5
1.4 Kerangka Pemikiran	6
1.5 Metodologi Penelitian	22
1.5.1 Batasan Konsep	22
1.5.2 Teknik Penentuan Lokasi	24
1.5.3 Teknik Penentuan Informan	25
1.5.4 Teknik Pengumpulan Data	26
1.5.5 Teknik Analisis Data.....	27

BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	29
2.1 Sejarah Aermata Ebu.....	29
2.2 Lokasi Aermata Ebu.....	30
2.3 Struktur Aermata Ebu.....	36
2.4 Fasilitas di Aermata Ebu.....	36
BAB III TEMUAN DAN INTERPRESTASI LAPANGAN	38
3.1 Pembuatan Komik Objek Wisata Aer Mata Ebu di Bangkalan Madura.....	38
3.2 Kendala Pembuatan Komik Objek wisata Aer Mata Ebu di Bangkalan Madura.....	56
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	48
4.1 Kesimpulan	48
4.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51

DAFTAR BAGAN

Kerangka Pemikiran	6
Struktur Organisasi	36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	13
Gambar 1.2	13
Gambar 1.3	14
Gambar 1.4	14
Gambar 1.5	15
Gambar 1.6	17
Gambar 1.7	17
Gambar 2.1	33
Gambar 2.2	33
Gambar 2.3	34
Gambar 2.4	35
Gambar 2.5	35
Gambar 3.1	41
Gambar 3.2	42
Gambar 3.3	43
Gambar 3.4	44
Gambar 3.5	45
Gambar 3.6	46
Gambar 3.7	48
Gambar 3.8	49
Gambar 3.9	50
Gambar 3.10	51
Gambar 3.11	52
Gambar 3.12	53
Gambar 3.13	54

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 4



ABSTRAK

Information technology atau yang lebih sering disebut dengan IT adalah hal yang penting, hampir seluruh dunia menggunakan IT dalam kehidupan sehari-hari, seperti *Gadget*, *Computer*, bahkan mobil pun kini dilengkapi oleh sistem *Global Positioning System* atau GPS, di jaman sekarang ini teknologi mempermudah kehidupan banyak orang dan dapat digunakan dalam berbagai hal, hal ini berbeda jauh dengan keadaan di jaman dulu, sekarang masing-masing orang memegang *gadget* yang *slim* sedangkan orang jaman dulu *gadget*-nya besar-besar dan tidak praktis, karena perkembangan jaman inilah banyak yang memanfaatkan *Information technology* atau IT dalam banyak hal salah satunya adalah promosi. Promosi terbagi menjadi beberapa cara melalui media sosial, dapat juga melalui foto, melalui video, promosi melalui media cetak salah satunya adalah melalui media komik.

Lokasi dari Objek wisata Aer Mata Ebu adalah terletak di Dusun/Desa Buduran, Kecamatan Arosbaya, Bangkalan lokasinya tidak terlalu jauh dari pusat pemerintahan. Hanya berjarak sekitar 16 km sebelah utara Kota Bangkalan. Sejarah dari objek wisata Aermata ebu yaitu, Ratu Syarifah Ambami adalah istri dari Raden Tjakradiningrat I, karena sering ditinggal oleh sang suami ke tanah jawa, untuk menahan rindu sang ratu pun sering melakukan pertapaan, dan memohon pada Allah SWT agar Madura dapat diperintah oleh tujuh turunan dari Raden Tjakradiningrat I, ketika sang suami tercinta pulang Ratu Syarifah Ambami pun menceritakan tentang pertapaannya pada sang suami, namun sang suami justru murka dan memintanya agar bertapa kembali dan meminta pada Allah SWT agar Madura dapat diperintah oleh seluruh keturunan dari Raden Tjakradiningrat I, Pada akhirnya wanita ahli tapa itu ditemukan wafat dalam keadaan berlinang air mata di tempat pertapaannya yaitu di Bukit Buduran, Sebagai nama dari objek wisata tersebut.

Berdasarkan penjelasan sebelumnya maka penulis tertarik untuk meneliti lebih lanjut mengenai Pembuatan Komik Sejarah Aermata Ebu Sebagai Salah Satu Media Promosi Objek Wisata Aer Mata Ebu, Bangkalan, Madura. Metodologi penelitian yang dipilih oleh penulis yaitu penelitian deskriptif dengan metode kualitatif. Peneliti bertindak sebagai pengamat dan mengamati gejala, yang digunakan sebagai hasil observasi. Setelah menganalisa data dari proses observasi, berdasarkan rumusan masalah yang telah dibuat sebelumnya, penulis memulai proses pembuatan komik. Proses pembuatan komik dimulai dengan menentukan karakter dalam komik, membuat ilustrasi, pemilihan kostum karakter, setelah itu adalah pemilihan alur cerita, penulis memilih alur maju untuk alur cerita dalam komik. Yaitu dengan mengikuti alur cerita yang ada dalam sejarah tanpa mengubah sedikitpun alur yang ada. Melalui proses pembuatan komik sebagai sarana promosi, peneliti berharap objek wisata Aermata ebu dapat lebih dikenal oleh masyarakat umum dan dapat meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung.