ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan pengaruh cr*eativity climate* terhadap *perceived innovation*, berikut pengaruhnya melalui *work motivation* pada karyawan PT Telkomsel Surabaya. Penelitian ini mengacu pada penelitian Lin dan Liu (2012) yang berjudul "*Across-level analysis of organizational creativity climate and perceived innovation*".

Penelitian dilakukan pada 68 orang yang bekerja sebagai karyawan PT Telkomsel Surabaya. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah survey pendahuluan, studi dokumentasi, dan penyebaran kuisioner kepada sejumlah responden. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Path Analysis*, dengan menggunakan Program AMOS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *creativity climate* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *perceived innovation* pada karyawan PT Telkomsel cabang Surabaya. Hasil pengujian membuktikan bahwa *creativity climate* memiliki pengaruh signifikan terhadap *perceived innovation* pada karyawan PT Telkomsel Cabang Surabaya, hal tersebut ditunjukkan oleh probabilitas sebesar 0,023 < 0,05. Selanjutnya *creativity climate* juga memiliki pengaruh signifikan terhadap *perceived innovation* melalui *work motivation*. Hal ini ditunjukkan dalam perkalian dari koefisien jalur langsung *creativity climate* terhadap *work motivation* yaitu 0,459 dan *work motivation* terhadap *perceived innovation* dengan nilai 0,262. Sehingga nilai koefisien tidak langsung adalah 0.459 x 0,262 = 0,12

Keywords: c*reativity climate, perceived innovation, work motivation*