

**DAMPAK EKONOMI WISATA RELIGI MAKAM SUNAN
DRAJAT LAMONGAN TERHADAP PENDAPATAN
PEDAGANG KIOS**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGAI PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
DEPARTEMEN EKONOMI ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH
AULIYUR ROHMAN
NIM: 041114177**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2016**

SKRIPSI

**DAMPAK EKONOMI WISATA RELIGI MAKAM SUNAN DRAJAT
LAMONGAN TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG KIOS**

DIAJUKAN OLEH:

AULIYAUROHMAN

NIM: 041114177

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:
DOSEN PEMBIMBING,**

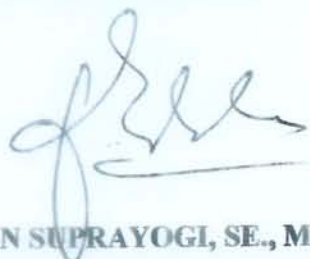


Drs. R. MOH. QUDSI FAUZY, MM.

NIP. 196412212007011001

TANGGAL... 16-02-2016

KOORDINATOR DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH,



NOVEN SUPRAYOGI, SE., Msi., AK

NIP 197711052008121001

TANGGAL... 16-02-2016

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Auliyaur Rohman, 041114177), menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya,

METERAI
TEMPEL
TGL. 20
9734FADF797058036
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Auliyaur Rohman
NIM. 041114177

DECLARATION

I, (Auliyaur Rohman, 041114177), declare that:

1. My thesis is genuine and truly my own creation, and is not another's person work made under my name, nor piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in Universitas Airlangga or in any other universities/colleges.
2. This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledged or referred to by quoting the author's name and stated in the References.
3. This statement is true; if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis, and regulations in Universitas Airlangga.

Surabaya,

Declared by,



Auliyaur Rohman
NIM. 041114177

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Segala puji syukurkehadirat kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga memberikan kesempatan, kemudahan serta kelancaran kepada penulis dalam menyelesaikan dengan baik skripsi. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW dan keluarganya serta seluruh pengikutnya hingga hari kiamat nanti.

Skripsi ini berjudul **“Dampak Ekonomi Wisata Religi Makam Sunan Drajat Lamongan Terhadap Pendapatan Pedagang Kios”**, merupakan salah satu persyaratan akademik untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.

Terima kasih juga buat Ibu (Khoiroh) dan Bapak (Supari) penulis yang telah memberikan do'a, restu, kepercayaan, semangat, bimbingan, motivasi serta dukungan disetiap langkah kehidupan semoga selalu dalam Rahmat dan Hidayah-nya. Serta terima kasih juga kepada semua saudara dan keluarga penulis yang telah memberikan segala dukungan maupun do'a.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Muslich Anshori, SE., M.Si, Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga periode 2010-2015.
2. Prof.Dr. Dian Agustia,SE.,M.Si.,Ak, sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Dr. Raditya Sukmana, SE, M.A, selaku Ketua Departemen Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.

4. Noven Suprayogi S.E., M.Si,Ak. Selaku kordinator Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
5. Drs. R. Moh. Qudsi Fauzi, MM selaku dosen pembimbing skripsi dan dosen wali yang senantiasa memberikan masukan, pengetahuan dan bimbingannya dengan sabar kepada penulis.
6. Bapak-Ibu penguji proposal Meri Indri Hapsari, SE., M.Si., Eko Fajar Cahyono, SE., ME., Sylva Alif Rusmita, SE., CIFP terima kasih atas pertanyaan, masukan dan saran selama siding proposal.
7. Seluruh staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya staf pengajar Departemen Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmunya dan bimbingannya.
8. Ibu Nur Aini dan Bapak Gitadi selaku Pembina UKM Wanala yang telah memotivasi, membimbing dan memberikan nasehat kepada penulis.
9. Semua informan dalam penelitian ini. Terima kasih telah menyempatkan diri dan memberikan informasi yang penulis butuhkan.
10. Teman berjuang, ngopi dan sharing penulis, Arif Cila, Ary, Hildani semoga selalu dalam Rahmat dan Lindungan-Nya, sukses ya. Jangan lupa bersyukur.
11. Teman-teman seperjuangan skripsi yang lain Al Amiri, rendri, riza, arif cila, rahmat, acik, zia, kacong dll. Semangat juga buat teman-teman yang lainnya.
12. Seluruh teman-teman EKIS 2011 yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas ilmu dan kebersamaannya semoga selalu dalam Rahmat dan Hidayah-Nya, senang menjadi bagian dari kalian.

13. Keluarga Himpunan Mahasiswa Islam. Terima kasih telah memberikan banyak pelajaran dan inspirasi bagi penulis. Yakin Usaha Sampai.
14. Keluarga Mahasiswa Pencinta Alam Wanala Universitas Airlangga yang telah memberikan pengalaman, kesempatan dan pelajaran bagi penulis khususnya Diklatsar 35 Wanala Universitas Airlangga.
15. Pengurus dan anggota Lembaga Pers Mahasiswa Mercusuar Universitas Airlangga 2014.
16. Keluarga Kontrakan Jojoran 1 65 D Faid, Madha, Uyun, Azmi, Fais, Ari, Beny, Bagus, Dol, Hasan dan rohim serta keluarga MSDT Foundation terima kasih yang telah menemani penulis selama kurang lebih 4 tahun. Semoga Barokah dan sukses selalu.
17. Teman-teman KKN-BBM Ke-50 Desa Pohsangit Ngisor Kecamatan Wonomerto Probolinggo, Terima kasih atas kebersamaan dan pembelajaran bersama walaupun hanya beberapa saat. Sukses dan sehat buat semuanya.
18. Terimakasih juga kepada mbak himma yang telah memberikan saran dan bimbingan dlm penulisan skripsi. Serta uting yang telah membantu penulis dalam mencari informan saat wawancara.
19. Semua pihak yang telah membantu peneliti dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis sangamenyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari para pembaca. Akhir kata, dengan segala keterbatasan, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis serta pihak lain yang membutuhkannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surabaya, 30 Januari 2016

Auliyaur Rohman



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM
DAFTAR No. :**

**ABSTRAK
SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM**

**NAMA : AULIYUR ROHMAN
NIM : 041114177
TAHUN PENYUSUNAN : 2016**

JUDUL :
Dampak Ekonomi Wisata Religi Makam Sunan Drajat Lamongan Terhadap Pendapatan Pedagang Kios.

ISI :
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana dampak ekonomi wisata religi makam Sunan Drajat Lamongan terhadap pendapatan pedagang kios. Dampak ekonomi wisata yang ditimbulkan dari kegiatan ekonomi suatu wilayah berupa dampak ekonomi langsung, dampak ekonomi tidak langsung dan dampak ekonomi lanjutan.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Dimana pengumpulan data dilakukan adalah dengan wawancara dan observasi. Informan dalam penelitian ini adalah pihak-pihak yang terlibat dalam kegiatan pariwisata, yaitu wisatawan, pedagang dan tenaga kerja di kawasan wisata religi makam Sunan Drajat Lamongan. Teknis analisis data yang digunakan adalah teknis analisis lapangan model Miles dan Huberman yaitu dengan reduksi data, penyajian data, kesimpulan dan verifikasi.

Dari hasil yang didapatkan bahwa adanya objek wisata religi makam Sunan Drajat Lamongan memberikan dampak ekonomi bagi masyarakat sekitar. Dampak ekonomi langsung berupa pendapatan pemilik usaha yang berasal dari pengeluaran wisatawan di lokasi wisata tersebut yaitu sebesar 16%. Dampak ekonomi tidak langsung berupa pendapatan yang diterima tenaga kerja sebesar 1.86%, sedangkan dampak ekonomi lanjutan yaitu pengeluaran tenaga kerja yang sebagian besar dipakai untuk kebutuhan sehari-hari dan konsumsi.

Kata kunci: dampak ekonomi, wisata syariah, pendapatan

**MINISTRY OF RESEARCH , TECHNOLOGY AND HIGHER
EDUCATION
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**STUDY PROGRAM : ISLAMIC ECONOMICS
Registration Number :**

ABSTRACT

THESIS BACHELOR OF ISLAMIC ECONOMIC

**NAME : Auliyaur Rohman
NIM : 041114177
ARRANGEMENT YEAR : 2016**

TITLE:

Economic Impact of Religious Tourism tomb of Sunan Drajat in Lamongan to the street hawkers revenue.

CONTENTS:

This study aims to determine how the economic impact of religious tourism tomb of Sunan Drajat Lamongan on revenues stall traders. The economic impact of tourism generated economic activity of a region in the form of direct economic impact, indirect economic impact, and continued economic impact.

The method used is descriptive qualitative approach. The data in this study is collected by interview and observation. Informants in this study are the parties involved in tourism activities, namely tourists, merchants and workers in the area of religious tourism tomb of Sunan Drajat Lamongan. Technical analysis of the data used is the data reduction, data presentation, and verification conclusion.

The result of the study seems to show that the religious tomb of Sunan Drajat Lamongan economic brings impact to the surrounding community. The direct economic impact of business owners in the form of revenue derived from tourist spending in the tourist locations, namely by 16%. Indirect economic impacts in the form of labor income received by 1.86%, while the continued economic impact is the expenditure of labor which is mostly used for daily needs and consumption.

Keywords: economic impact, sharia tourism, revenue.

وزارة البحث والتكنولوجيا والتعليم العالي

كلية الاقتصادية والإتجارية

جامعة إرنجا

الدراسة : قسم الاقتصاد الإسلام

رقم القائمة :

الملخص

بحث العلمي خريج الاقتصاد الإسلامي

الإسم : أولياء الرحمن

نمرة القيد : 041114177

سنة الإعداد : 2016

الموضوع:

الأثر الاقتصادي من سنن الدرجات للسياحة الدينية لامونجان من دخل التاجر كشك.

المحتويات :

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد مدى التأثير الاقتصادي للقبر السياحة الدينية من سنن الدرجات لامونجان على عائدات المماثلة التاجر. الأثر الاقتصادي للسياحة تتولد بالنشاط الاقتصادية منطقة في شكل الأثر الاقتصادي مباشرة والتأثير الاقتصادي غير مباشر واصل.

الطريقة المستخدمة هي نهج نوعي وصفي. حيث جمع البيانات عن طريق المقابلة والملاحظة. المخبرين في هذه الدراسة هي الأطراف المشاركة في الأنشطة السياحية، وهي السياح والتجار والعاملين في مجال قبر السياحة الدينية من سنن الدرجات لامونجان. التحليل الفني للبيانات المستخدم هو اختزال البيانات، وعرض البيانات، والاستنتاج التحقق.

من النتائج المتحصل عليها أن جذب قبر الديني ل سنن الدرجات لامونجان توفر الأثر الاقتصادي للمجتمع المحيطة بها. الأثر الاقتصادي المباشر لأصحاب الأعمال في شكل إيرادات المتأتية من إنفاق السياح في المواقع السياحية، وهي بنسبة 16%. الأثار الاقتصادية غير المباشرة في شكل دخل العمل تلقى بنسبة 1.86٪، في حين أن الأثر الاقتصادي هو إنفاق العمل مستمر، تستخدم في الغالب لتلبية الاحتياجات والاستهلاك اليومية.

كلمات البحث: الأثر الاقتصادي والشريعة السياحة، والإيرادات

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan adalah Sistem Transliterasi Arab-Latin. Berdasarkan SKB Menteri Agama dan Menteri P&K RI no. 158/1987 dan No. 0543 b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

1. Konsonan Tunggal

No.	Arab	Latin	Keterangan	No.	Arab	Latin	Keterangan
1.	ا	-	Tidak dilambangkan	16.	ط	ṭ	t (dengan titik di bawahnya)
2.	ب	B	-	17.	ظ	ẓ	z (dengan titik di bawahnya)
3.	ت	T	-	18.	ع	‘	koma terbalik letak di atas
4.	ث	ṯ	s (dengan titik di atasnya)	19.	غ	g	-
5.	ج	J	-	20.	ف	f	-
6.	ح	ḥ	h (dengan titik di bawahnya)	21.	ق	q	-
7.	خ	Kh	-	22.	ك	k	-
8.	د	D	-	23.	ل	l	-
9.	ذ	Ẓ	z (dengan titik di atasnya)	24.	م	m	-
10.	ر	R	-	25.	ن	n	-
11.	ز	Z	-	26.	و	w	-
12.	س	S	-	27.	ه/هـ	h	-
13.	ش	Sy	-	28.	ء	'	Apostrof
14.	ص	ṣ	s (dengan titik di bawahnya)	29.	ي	y	-
15.	ض	ḍ	de (dengan titik dibawah)				

2. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap, termasuk tanda *syiddah* (◌ْ◌ْ) ditulis rangkap.

Contoh: اِنَّهٗ ditulis *innahu*

3. Tā'marbūtah di akhir kata

3.1. Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya.

Contoh: جَمَاعَةٌ ditulis *jamā'ah*

مَكْتَبَةٌ ditulis *maktabah*

3.2. Bila dihidupkan ditulis t

Contoh: $\text{مَكْتَبَةُ الْجَامِعَةِ}$ ditulis *maktabatu 'l-jāmi'ah*

4. Vokal Panjang (*mad*)

Fathah (baris di atas) di tulis ā, *kasrah* (baris di bawah) di tulis ī, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan ū. Misalnya; النَّاس ditulis *an-nās*, الرَّحِيم ditulis *ar-rahīm*, المُسلِمُون ditulis *al-muslimūn*.

5. Vokal pendek yang berurutan dipisahkan dengan tanda pisah (-)

$\text{سَيِّئَةٌ عَاقِدِير}$ ditulis *syai-in qadīr*

6. Kata Sandang Alif+Lam

Bila Alif + lam diikuti oleh huruf-huruf qamariyah, yang terkumpul dalam kata ابغى حجك وخف عقمه (alif, b, g, y, h, j, k, w, kh, f, ' , q, m, t) ditulis *al*, misalnya ; المُسلِمُون ditulis *al-muslimūn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah (huruf hijaiyah selain huruf qamariyah), huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; الرَّحْمَن ditulis *ar-rahmān*.

7. Kata dalam Rangkaian Frasa atau Kalimat, misalnya :

Penghubung antar kata menggunakan tanda petik ('), sedangkan penghubung dalam satu kata menggunakan tanda pisah (-).

$\text{بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ}$ dibaca *bismi 'l-Lāhi 'r-rahmāni 'r-rahīm*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
DECLARATION	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
ABSTRAK BAHASA ARAB	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.5. Sistematika Proposal Skripsi.....	14
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Landasan Teori.....	15
2.1.1. Wisata	15
2.1.2. Hukum Ziarah Kubur.....	17
2.1.2.1 Membolehkan Ziarah Kubur.....	17
2.1.2.2 Melarang Ziarah Kubur.....	18
2.1.3. Wisata Religi.....	18
2.1.4. Pariwisata Syariah.....	20
2.1.4.1. Perbedaan Pariwisata Syariah dengan konvensional	24
2.1.4.2. Kriteria Umum Pariwisata Syariah	27
2.1.5. Pengertian Bisnis	30
2.1.5.1. Perdagangan dalam Islam	31
2.1.6. Pengertian Ekonomi Islam.....	33
2.1.7. Pendapatan dalam Islam	34
2.1.8. Dampak Ekonomi Kegiatan Wisata.....	35
2.1.8.1. Macam-Macam Dampak Ekonomi	37
2.9. Pedagang	39
2.2. Penelitian Terdahulu	40
2.3. Proposisi	40
2.4. Kerangka Berpikir.....	42

BAB 3 METODE PENELITIAN	44
3.1. Pendekatan Penelitian	44
3.2. Ruang Lingkup Penelitian.....	45
3.3. Teknik Pengumpulan Informan	49
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	51
3.5. Prosedur Pengumpulan Data.....	51
3.6. Teknis Analisis.....	53
 BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	 56
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	56
4.1.1. Sejarah Perdagangan di Kawasan Wisata Religi Makam Sunan Drajat Lamongan	58
4.2. Potensi Wisata	60
4.2.1. Jenis Kelamin Wisatawan	61
4.2.2. Tingkat Usia Wisatawan	62
4.2.3. Asal Daerah Wisatawan	63
4.2.4. Tingkat Pendidikan Terakhir Wisatawan	64
4.2.5. Jenis Pekerjaan Wisatawan	65
4.2.6. Tingkat Pendapatan Wisatawan	66
4.2.7. Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Wisata Religi Makam Sunan Drajat Lamongan	67
4.2.8. Jangka Waktu Kunjungan Wisatawan ke Wisata Religi Makam Sunan Drajat Lamongan	68
4.3. Gambaran Umum Pedagang	69
4.3.1. Tingkat Pendapatan dan Pengeluaran Pedagang	72
4.4. Gambaran Umum Tenaga Kerja	74
4.4.1. Tingkat Pendapatan dan Pengeluaran Tenaga Kerja	78
4.5. Dampak Ekonomi Wisata Religi Makam Sunan Drajat Lamongan Terhadap Pendapatan Pedagang Kios	80
4.5.1. Dampak Ekonomi Langsung (<i>Direct Impact</i>)	83
4.5.2. Dampak ekonomi Tidak Langsung (<i>Indirect Impact</i>)	86
4.5.3. Dampak Ekonomi Lanjutan (<i>Induced Impact</i>)	88
 BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	 90
5.1. Simpulan	90
5.2. Saran	90
 DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir.....	42
Gambar 4.1	Peta Lokasi Wisata	56
Gambar 4.2	Persentase Jenis Kelamin Wisatawan	61
Gambar 4.3	Persentase Tingkat Usia Wisatawan	62
Gambar 4.4	Persentase Daerah Asal Wisatawan	63
Gambar 4.5	Persentase Tingkat Pendidikan Wisatawan	64
Gambar 4.6	Persentase Jenis Pekerjaan Wisatawan	65
Gambar 4.7	Persentase Tingkat Pendapatan Wisatawan	67
Gambar 4.8	Persentase Jumlah Kunjungan Wisatawan	68
Gambar 4.9	Persentase Jumlah Waktu Kunjungan Wisatawan	69
Gambar 4.10	Dampak Ekonomi Langsung, Tidak Langsung dan Lanjutan	81



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Target, Realisasi, dan Capaian Indikator Persentase Peningkatan Kunjungan Wisatawan.....	3
Tabel 1.2	Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Jawa Timur	4
Tabel 1.3	Tabel Jumlah Pengunjung Wisata Religi Makam Sunan Drajat Lamongan dan Museum Drajat	8
Tabel 1.4	Tabel Jumlah Pedagang Kios di Kawasan Wisata Religi Makam Sunan Drajat Lamongan.....	9
Tabel 2.1	Perbedaan Pariwisata Syariah dengan Pariwisata Konvensional	25
Tabel 2.2	Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu	41
Tabel 4.1	Jumlah dan Jenis Usaha di Kawasan Wisata Religi Makam Sunan Drajat Lamongan	70
Tabel 4.2	Rata-rata Pendapatan Bersih Pedagang	71
Tabel 4.3	Pendapatan dan Pengeluaran Pedagang Makanan dan Minuman	72
Tabel 4.4	Pendapatan dan Pengeluaran Pedagang <i>Souvenir</i> /Oleh-oleh ..	73
Tabel 4.5	Tenaga Kerja	74
Tabel 4.6	Pendapatan dan Pengeluaran Tenaga Kerja Makanan dan Minuman	78
Tabel 4.7	Pendapatan dan Pengeluaran Tenaga Kerja <i>Souvenir</i> /Oleh-oleh	79
Tabel 4.8	Dampak Ekonomi Langsung, Tidak Langsung dan Lanjutan ..	82
Tabel 4.9	Persentase Pengeluaran Wisatawan	84
Tabel 4.10	Jumlah Pendapatan dan Pengeluaran Pedagang	85
Tabel 4.11	Persentase Pengeluaran Pedagang	87
Tabel 4.12	Jenis dan Jumlah Pengeluaran Tenaga Kerja	89

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Pertanyaan Wawancara Untuk Wisatawan
- Lampiran 2 : Daftar Pertanyaan Wawancara Untuk Pedagang
- Lampiran 3 : Daftar Pertanyaan Wawancara Untuk Tenaga Kerja
- Lampiran 4 : Hasil Wawancara dengan Wisatawan Bagian 1
- Lampiran 5 : Hasil Wawancara dengan Wisatawan Bagian 2
- Lampiran 6 : Hasil Wawancara dengan Wisatawan Bagian 3
- Lampiran 7 : Hasil Wawancara dengan Pedagang
- Lampiran 8 : Jumlah Pengeluaran Pedagang
- Lampiran 9 : Hasil Wawancara dengan Tenaga Kerja
- Lampiran 10 : Jumlah Pengeluaran Tenaga Kerja
- Lampiran 11 : Dokumentasi
- Lampiran 12 : Daftar Kunjungan Wisatawan Bulan Januari 2016

