

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA

PROGRAM STUDI: EKONOMI ISLAM  
DAFTAR NOMOR: .....

**ABSTRAK**  
**SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM**

NAMA : AHLIWAN ARDHINATA  
NIM : 040810241  
TAHUN PENYUSUNAN : 2014

JUDUL :

Implementasi Akad Istishna<sup>2</sup> dalam Jual Beli *Online* Ditinjau dari Konsep *Ridha (Antaradin)* (Studi kasus UD. KUNTAJAYA Kabupaten Gresik)

ISI :

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah implementasi jual beli *online* yang diterapkan oleh bapak H. Fiter Kuntajaya terdapat adanya keridhaan.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus deskriptif. Studi kasus merupakan suatu penelitian kualitatif yang berusaha menemukan makna, menyelidiki proses dan memperoleh pengertian dan pemahaman yang mendalam dari individu, kelompok, atau situasi. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara kepada informan dalam penelitian ini yaitu pemilik UD. KUNTAJAYA. Selain itu, wawancara juga dilakukan dengan beberapa informan lain selaku konsumen sebagai proses *triangulasi*.

Hasil yang diperoleh adalah penerapan jual beli *online* yang didasarkan sesuai dengan kaidah-kaidah jual beli islam yang dilakukan oleh H. Fiter Kuntajaya terhadap konsumennya ternyata tidak mempengaruhi konsumen untuk memahami betul akad yang diterapkan. Namun dalam pelaksanaan jual beli *online* H. Fiter Kuntajaya menerapkan sistem jual beli yang sesuai dengan kaidah-kaidah fiqih jual beli islam ternyata membuahkan hasil berupa keridhaan pada konsumen, sehingga konsumen yang pernah bertransaksi dengan H. Fiter Kuntayaja merasa nyaman, puas dan timbul loyalitas dalam bertransaksi.

Kata kunci: Implementasi, jual beli *online*, keridhaan.

MINISTRY OF EDUCATION AND CULTURE  
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS AIRLANGGA UNIVERSITY

SUDY : ISLAM ECONOMIC  
No. LIST : .....

**ABSTRACT**  
**THESIS OF ISLAMIC ECONOMIC BACHELOR**

NAME : AHLIWAN ARDHINATA  
NIM : 040810241  
IN PREPARATION : 2014

TITTLE :  
Implementasi Akad Istishna" dalam Jual Beli *Online* Ditinjau dari Konsep *Ridha (Antaradin)* (Studi kasus UD. KUNTAJAYA Kabupaten Gresik)

CONTENTS :  
The purpose of this study was to determine whether the implementation of the sale and purchase agreement *online* istishna applied by Mr. H. Fiter Kuntajaya there has been no good pleasure.

The research method used is a qualitative approach with descriptive case study. The case study is a qualitative research trying to find meaning, to investigate the process and gain a deep insight and understanding of individual, group, or situation. Data collection was conducted by interviewing informants in this study is the owner of UD. KUNTAJAYA. In addition, interviews were also conducted with several other informants as a consumer as a process of triangulation.

The result is the application of the sale and purchase agreement *online* istishna based in accordance with the rules of Islamic purchase made by H. Fiter Kuntajaya against consumers it did not affect the consumer to fully understand the applicable contract. However, the implementation of *online* trading Fiter H. Kuntajaya implement trading system in accordance with the rules of Islamic jurisprudence purchase turned out to fruition in the form of the pleasure of the consumers, so that consumers who had dealings with H. Fiter Kuntayaja feel comfortable, satisfied and loyalty arise in transaction.

Keywords: Implementation, *online* shopping, the contentment.



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan adalah Sistem Transliterasi Arab-Latin. Berdasarkan SKB Menteri Agama dan Menteri P&K RI no. 158/1987 dan No. 0543 b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

### 1. Konsonan Tunggal

No.	Arab	Latin	Keterangan	No.	Arab	Latin	Keterangan
1.	ا	-	Tidak dilambangkan	16.	ط	ṭ	t (dengan titik di bawahnya)
2.	ب	b	-	17.	ظ	ẓ	z (dengan garis di bawahnya)
3.	ت	t	-	18.	ع	‘	koma terbalik letak di atas
4.	ث	ṯ	s (dengan titik di atasnya)	19.	غ	g	-
5.	ج	j	-	20.	ف	f	-
6.	ح	h	-	21.	ق	q	-
7.	خ	kh	-	22.	ك	k	-
8.	د	d	-	23.	ل	l	-
9.	ذ	ẓ	z (dengan titik di atasnya)	24.	م	m	-
10.	ز	r	-	25.	ن	n	-
11.	س	s	-	26.	و	w	-
12.	ش	s	-	27.	هـ	h	-
13.	س	sy	-	28.	ء	’	Apostrof
14.	ص	ṣ	s (dengan titik di atasnya)	29.	ي	y	-

			bawahnya)				
15.	ض	<u>d</u>	d (dengan garis di bawahnya)	30.			

## 2. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap, termasuk tanda *syiddah* (ـ) ditulis rangkap.

Contoh:  $\text{اٰ}$  ditulis *innahu*

## 3. *Tā'marbūtah* di akhir kata

3.1. Bila dimatikan ditulis h, ke cuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya.

Contoh:  $\text{جمعة}$  ditulis *jamā'ah*

$\text{مكتبة}$  ditulis *maktabah*

3.2. Bila dihidupkan ditulis t

Contoh :  $\text{مكتبة جامع}$  ditulis *maktabatu'ljāmi'ah*

## 4. Vokal Panjang (*mad*)

*Fathah* (baris di atas) di tulis ā, *kasrah* (baris di bawah) di tulis ī, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan ū. Misalnya;  $\text{النَّاس}$  ditulis *an-nās*,  $\text{الرحيم}$  ditulis *ar-rahīm*,  $\text{المسلمون}$  ditulis *al-muslimūn*.

## 5. Vokal pendek yang berurutan dipisahkan dengan tanda pisah (-)

$\text{سَيِّدِي قَادِر}$  ditulis *syai-in qadīr*

## 6. Kata Sandang Alif+Lam

Bila Alif + lam diikuti oleh huruf-huruf qamariyah, yang terkumpul dalam kata  $\text{بَلْعِي ح ج ل و خ ف ع و}$  (alif, b, g, y, h, j, k, w, kh, f, 's, q, m, t) ditulis *al*, misalnya ;  $\text{المسلمون}$  ditulis *al-muslimūn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf



syamsiyah (huruf hijaiyah selain huruf qamariyah), huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; الله الحوي ditulis *ar-rahmān*.

**7. Kata dalam Rangkaian Frasa atau Kalimat, misalnya :**

Penghubung antar kata menggunakan tanda petik (‘), sedangkan penghubung dalam satu kata menggunakan tanda pisah (-).

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ dibaca *bismi 'l-Lāhi 'r-rahmāni 'r-rahīm*

