

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Siap Uji	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iv
<i>Declaration</i>	v
Kata Pengantar	vi
Abstraksi	x
<i>Abstract</i>	xi
Abstrak Bahasa Arab	xii
Pedoman Transliterasi Arab Latin	xiii
DAFTAR Isi	xvi
DAFTAR Gambar	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penelitian	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Bisnis	7
2.1.1.1 Pengertian Bisnis	7
2.1.1.2 Bisnis dalam Perspektif Islam	8
2.1.2 Jual Beli	10
2.1.2.1 Jual Beli Perspektif Islam	10
2.1.2.2 Landasan Hukum Jual Beli dalam Islam	10

2.1.2.3	Etika, Rukun dan Syarat Jual Beli dalam Islam	13
2.1.2.4	konsep akad fasid (rusak)	16
2.1.2.4	Jual Beli yang dilarang dalam Islam	17
2.1.3	Jual Beli <i>Online</i>	20
2.1.3.1	Pengertian Jual Beli <i>online</i>	20
2.1.3.2	Mekanisme dan Proses Jual Beli <i>online</i>	21
2.1.3.3	Jual Beli <i>Online</i> dalam Perspektif Islam	24
2.1.4	Keridhaan (<i>Antaradin</i>)	26
2.2	Penelitian Sebelumnya	35
2.3	Proposisi	36
2.4	Kerangka Berfikir	36
BAB 3	METODE PENELITIAN	39
3.1	Pendekatan Penelitian	39
3.2	Ruang Lingkup Penelitian	40
3.3	Jenis dan Sumber Data	40
3.4	Prosedur Pengumpulan Data	42
3.5	Teknis Analisis	45
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.1.1	Profil UD. KUNTAJAYA	48
4.1.2	Struktur Organisasi	49
4.1.3	Produk UD. KUNTAJAYA	49
4.2	Profil Informan	51
4.2.1	Profil <i>Key informan</i>	51
4.2.2	Profil Informan Triangulasi Pertama	51
4.2.3	Profil Informan Triangulasi Kedua	52
4.2.4	Profil Informan Triangulasi Ketiga	52

4.2.5	Profil Informan Triangulasi Keempat	53
4.3	Hasil Penelitian	53
4.4	Data Hasil Wawancara	54
4.4.1	<i>Key informan</i>	54
4.4.2	Informan Triangulasi Pertama	55
4.4.3	Informan Triangulasi Kedua	56
4.4.4	Informan Triangulasi Ketiga	58
4.4.5	Informan Triangulasi Keempat	59
4.5	Hasil Analisis	60
4.5.1	Informan Pertama (<i>Key informan</i>)	60
4.5.1.1	<i>Analisa Antaradin Dalam Transaksi Jual Beli Online</i> Pada UD. KUNTAJAYA	61
4.5.2	Informan Triangulasi Pertama	62
4.5.2.1	<i>Analisa Antaradin Dalam Transaksi Jual Beli Online</i> Pada UD. KUNTAJAYA	62
4.5.3	Informan Triangulasi Kedua	64
4.5.3.1	<i>Analisa Antaradin Dalam Transaksi Jual Beli Online</i> Pada UD. KUNTAJAYA	64
4.5.4	Informan Triangulasi Ketiga	65
4.5.4.1	<i>Analisa Antaradin Dalam Transaksi Jual Beli Online</i> Pada UD. KUNTAJAYA	65
4.5.5	Informan Triangulasi Keempat	67
4.5.5.1	<i>Analisa Antaradin Dalam Transaksi Jual Beli Online</i> Pada UD. KUNTAJAYA	67
4.6	PEMBAHASAN	68
BAB 5	SIMPULAN DAN SARAN	70
5.1	SIMPULAN	70

5.2	SARAN	70
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		



DAFTAR GAMBAR

2.1	Skema <i>online</i> orders	22
2.2	Skema transaksi	24
2.3	Kerangka berfikir	59

