

DAFTAR REFERENSI

- Rina Trisnawati, 1999, “*Pengaruh Informasi Prospektus pada Return Saham di Pasar Modal*”, Simposium Nasional Akuntansi.
- Rosyati dan Arifin Sabeni, 2002, “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Perusahaan Go Public di Bursa Efek Jakarta Tahun 1997-2000*), Simposium Nasional Akuntansi V, IAI, September.
- Siti Nurhidayati dan Nur indriantoro, 1998, “*Analisis Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap Tingkat Underpriced pada Penawaran Perdana di bursa Efek Jakarta*”, Journal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol.13.
- Sri Wahastuti dan Payamta, 2001, “*Pengaruh Ramalan Laba Terhadap Penentuan Harga Pasar Saham Perusahaan Sesudah Penawaran Umur Perdana*”, Perspektif, Vol.6, No.2.
- Ahmad, Y. (2009). *Perbandingan underpricing penerbitan saham perdana perusahaan keuangan dan non keuangan di pasar modal Indonesia : Pengujian hipotesis asimetri informasi*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Alteza, M. (2005). Pengaruh Likuiditas Terhadap Underpricing Saham Perdana. *Jurnal Studi Bisnis*, 3(2), 145-158.
- Aprillia, P.N. (2007). *Analisis Manfaat Setelah Pengumuman Stock Split untuk Mengidentifikasi Likuiditas Saham*. Bandung : Universitas Widyatama.
- BAPEPAM-LK. (n.d.). *Departemen Keuangan Republik Indonesia Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan*. Retrieved March 2013.
- Budiman, M.A. (2006). *Perbandingan Underpricing penerbitan Saham Perdana Perusahaan Keuangan dan Non-Keuangan Di Bursa Efek Jakarta*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia-Fakultas Ekonomi.
- Christie, A. N. (2009). *Strategic aspects of underpricing of IPOs in primary markets*. California: ProQuest, UMI Dissertations Publishing.
- Darmadji, T., & Fakhruddin, H.M. (2006). *Pasar Modal di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab*. Jakarta: PT Salemba Empat.
- Ellul, A. , Pagano, M. (2003). *IPO underpricing and after-market liquidity*. Italy: Dipartimento Di Scienze Economiche – Universita Degli Studi Di Salerno.

- Ghozali, I. (2009). *Ekomometrika: Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, A., & Hidayat, N. (2000). Studi Empiris Tentang Pengaruh Volume Perdagangan dan Return Terhadap Bid-Ask Spread Saham Industri Rokok di Bursa Efek Jakarta dengan Model Koreksi Kesalahan. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, 69-85.
- Martani, D. (2003). Pengaruh Informasi Selama Proses Penawaran Terhadap Intial return Perusahaan yang Listing di BEJ tahun 1990-2000. *Kumpulan Makalah Simposium Nasional Akuntansi VI*. Surabaya.
- Martani, D., Sinaga, I.L., & Syahroza A. (2012). Analysis on Factors Affecting IPO Underpricing and Their Effects on Earnings Persistence. *World Review of Business Research*, 2(2), 1-15.
- Muslimin, S. S. (2009). *Instan Matematika*. Yogyakarta: Azka Media.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Tandelilin, E. (2001). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Triandaru, S., & Budisantoso, T. (2006). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat.