

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	
Halaman Persetujuan Skripsi	
Halaman Persetujuan Untuk Ujian Skripsi	
Halaman Pernyataan Orisinalitas Skripsi	
Kata Pengantar	i
Abstrak	iii
Abstract	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
 BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Skripsi	7

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	9
2.1.1.1 Definisi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	9
2.1.1.2 Konsep <i>Triple Bottom Line</i>	10
2.1.1.3 Manfaat Pengimplementasian Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	11
2.1.1.4 Konsep Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	11
2.1.2 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	11
2.1.3 Undang-undang Perseroan Terbatas Pasal 74	12
2.1.4 Motif Dalam Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan ..	13
2.1.4.1 <i>Legitimacy Theory</i>	13
2.1.4.2 <i>Agency Theory</i>	14
2.1.4.3 <i>Stakeholder Theory</i>	16
2.1.5 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	17
2.1.5.1 Profitabilitas	17
2.1.5.2 Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	18
2.1.5.3 <i>Leverage</i>	19
2.1.6 Hubungan Antar Variabel	19
2.1.6.1 Hubungan Profitabilitas Dengan Pengungkapan	

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	19
2.1.6.2 Hubungan Ukuran Perusahaan Dengan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	21
2.1.6.3 Hubungan <i>Leverage</i> Dengan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	22
2.2 Penelitian Sebelumnya	22
2.3 Hipotesis dan Model Analisis	24
2.3.1 Hipotesis	24
2.3.2 Model Analisis	25
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	26
3.2 Identifikasi Variabel	26
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	27
3.3.1 Profitabilitas	27
3.3.2 Ukuran Perusahaan	27
3.3.3 <i>Leverage</i>	28
3.3.4 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	28
3.4 Jenis dan Sumber Data	29
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	29
3.6 Populasi dan Sampel	30
3.7 Teknik Analisis	30

BAB 4 PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	37
4.1.1	Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia	37
4.1.2	Sampel	40
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	40
4.3	Model Analisis dan Uji Asumsi Klasik	41
4.3.1	Model Analisis	41
4.3.2	Uji Normalitas Data	42
4.3.3	Uji Asumsi Klasik	43
4.3.3.1	Uji Multikolinearitas	43
4.3.3.2	Uji Heterokedasitas	44
4.3.3.3	Uji Autokorelasi	46
4.4	Pengujian Hipotesis	47
4.4.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	47
4.4.2	Uji Signifikansi Parameter Individual	48
4.5	Pembahasan	50
4.5.1	Pembahasan Secara Keseluruhan	50
4.5.2	Pembahasan Masing-Masing Variabel	52
4.5.2.1	Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	52
4.5.2.2	Profitabilitas	53
4.5.2.3	Ukuran Perusahaan	54
4.5.2.4	<i>Leverage</i>	55

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	57
5.2 Saran	58

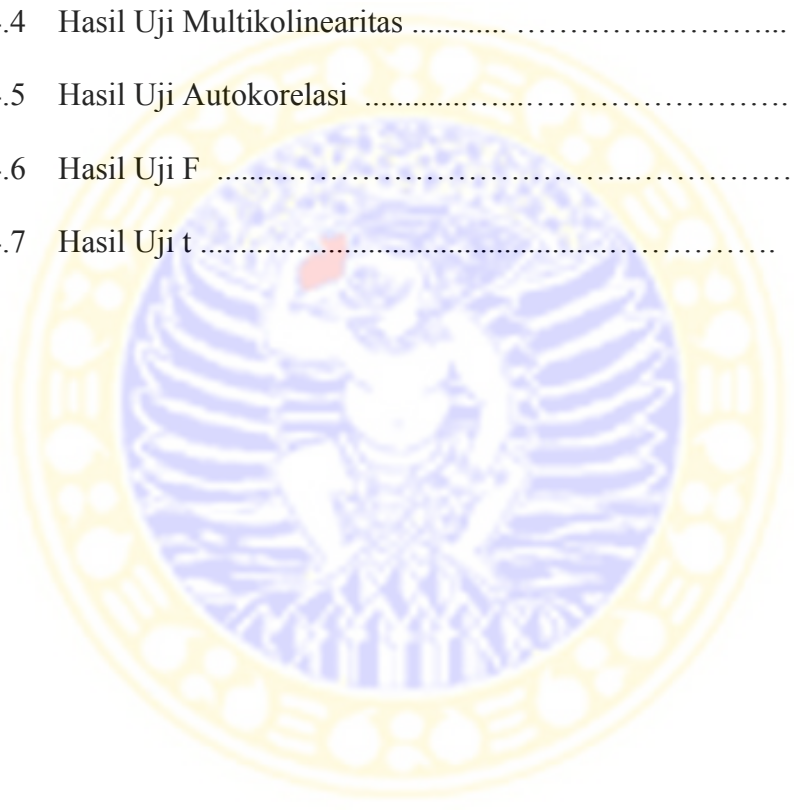
Daftar Pustaka

Lampiran



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Sampel Penelitian	40
Tabel 4.2 Descriptive Statistics	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	46
Tabel 4.6 Hasil Uji F	48
Tabel 4.7 Hasil Uji t	49



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	44
Gambar 4.2 Grafik Uji Autokorelasi	46

