

ABSTRAK

Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan meliputi rincian lingkungan, energi, kesehatan dan keselamatan tenaga kerja, lain-lain tentang tenaga kerja, produk, keterlibatan masyarakat dan umum. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2013. Teknik analisis yang digunakan adalah dengan menggunakan regresi linier sederhana dengan persamaan $Y = 4,711 + 0,015 \text{ PROF} + 0,186 \text{ SIZE} + (-0,012) \text{ LEV}$. Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dengan nilai uji t sebesar 0,535 dan tingkat signifikansi 0,283. Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dengan nilai uji t sebesar 1.186 dan tingkat signifikansi sebesar 0,241. Hasil pengujian hipotesis ketiga juga menunjukkan bahwa *leverage* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dengan nilai uji t sebesar 1.045 dan tingkat signifikansi sebesar 0,301.

Kata kunci: pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage*.

ABSTRACT

Social Responsibility Disclosure of company is covering the details of environment, energy, health and safety of labors, others about labors, product, involvement of public and society. The aim of this research is to identify the influence of profitability, firm size, and leverage on corporate social responsibility disclosure. The population in this study are manufacturing firms which is listed in BEI on 2013. The analysis technique used by using a linear regression with the equation $Y = 4,711 + 0,015 PROF + 0,186 SIZE + (-0,012) LEV$. Results of testing the first hypothesis show that profitability does not significantly influence corporate social responsibility disclosure with the t test value of 0,535 and a significance level of 0,283. The second hypothesis test results demonstrate firm size does not significantly influence corporate social responsibility disclosure with the t test value of 1,186 and a significance level of 0,241. . The third hypothesis test results also demonstrate leverage does not significantly influence corporate social responsibility disclosure with the t test value of 1,045 and a significance level of 0,301.

Keywords: corporate social responsibility disclosure, profitability, firm size, leverage