

## BAB 5

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka simpulan yang dapat diambil adalah:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dengan nilai uji t sebesar 0,535 dan tingkat signifikansi sebesar 0,595. Dengan demikian, hipotesis pertama ditolak kebenarannya.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dengan nilai uji t sebesar 1,186 dan tingkat signifikansi sebesar 0,241. Dengan demikian, hipotesis kedua ditolak kebenarannya.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dengan nilai uji t sebesar 1,045 dan tingkat signifikansi sebesar 0,301. Dengan demikian, hipotesis ketiga juga ditolak kebenarannya.

## 5.2 Saran

Keterbatasan penelitian ini terletak periode penelitian yang hanya menggunakan satu tahun pengamatan sehingga memungkinkan praktek pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang diamati kurang menggambarkan kondisi yang sebenarnya. Saran untuk penelitian selanjutnya adalah:

1. Menggunakan periode yang lebih panjang sehingga akan memberikan kemungkinan yang lebih besar untuk memperoleh hasil yang lebih mendekati kondisi sebenarnya.
2. Menggunakan variabel lain yang mungkin memberikan pengaruh lebih besar terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.