PENGARUH PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN GO PUBLIC YANG MASUK DALAM PEMERINGKATAN CORPORATE GOVERNANCE PERCEPTION INDEX

LUTFI RATNA WULANSARI

Dr. H. Widi Hidayat, S.E., M.Si., Ak.

KKB KK A 317 11 Wul p

ABSTRAK

Salah satu dasar penilaian prestasi dari suatu perusahaan dapat dilihat dari kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Dengan menilai kinerja keuangan suatu perusahaan, maka manajemen perusahaan itu sendiri dapat menentukan strategi apa yang harus dilakukan berkaitan dengan tercapai maupun belum tercapainya target-target yang diinginkan. Pihak-pihak yang berkepentingan terhadap perusahaan, misalnya kreditur dan investor dapat menilai kinerja keuangan suatu perusahaan melalui laporan keuangan perusahaan tersebut untuk menentukan kebijakan kredit dan kebijakan investasinya. Berdasarkan laporan keuangan tersebut, baik investor maupun kreditur dapat melakukan analisis terhadap kinerja keuangan suatu perusahaan melalui perhitungan terhadap rasio keuangan, seperti *Return On Asset*, *Return On Equity*, dan *Net Profit Margin*. Dengan semakin kompleksnya aktivitas dalam mengelola perusahaan, maka diperlukan suatu mekanisme dalam mengelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance)* untuk memastikan bahwa manajemen berjalan dengan baik. Dengan adanya penerapan *GCG* diharapkan kinerja perusahaan meningkat, sehingga para investor mendapatkan sinyal positif dari keadaan ini yang pada akhirnya bersedia menanamkan modalnya dan memberikan premium yang tinggi kepada perusahaan. Dengan adanya penerapan *GCG* di perusahaan, pemerintah membentuk *The Indonesian Institute for Corporate Governance (IICG)* yang kegiatan utamanya adalah melaksanakan riset penerapan *GCG*, yang hasilnya berupa *Corporate Governance Perception Index (CGPI).*
Karena penerapan *GCG* dipercaya mampu meningkatkan kinerja perusahaan, maka dalam penelitian ini akan diuji, apakah penerapan *GCG* dapat mempengaruhi kinerja perusahaan yaitu kinerja keuangan. Dengan menggunakan analisis regresi untuk variabel bebas yaitu *GCG*, variabel terikat *ROA, ROE* dan *NPM*, maka dilakukan analisis sebanyak 3 kali. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh signifikan antara penerapan *GCG* terhadap *ROA, ROE* dan *NPM.*

Kata Kunci : *Good Corporate Governance, ROA, ROE* dan *NPM*

ABSTRACT

One of the basic assessment of a company's performance can be seen from the company's ability to generate profits. By assessing a company's financial performance, the management company itself can determine what strategy should be related to the achieved or not achieved the desired targets. Stakeholders of the company, such as creditors and investors can assess a company's financial performance through the company's financial statements to determine the credit policy and investment policy. Based on those statements, both investors and creditors to conduct an analysis of a company's financial performance through the calculation of financial ratios such as Return On Assets, Return On Equity, and Net Profit Margin. With the growing complexity in managing the company's activities, so that we need a mechanism to manage the company well (Good Corporate Governance) to ensure that management management goes well. With the implementation of Good Corporate Governance is expected to increase the company's performance, so investors get a positive signal from this state, which in turn are willing to invest their capital and give high premium to the company. The presence of implementation of GCG in company, the government formed The Indonesian Institute for Corporate Governance (IICG) whose main activity is carrying out research GCG, which results in the form of Corporate Governance Perception Index (CGPI).

Because implementation of GCG believed can improve the performance of the company, then in this research will be tested, whether the implementation of good corporate governance affect to the performance of the company's financial performance. By using regression analysis for independent variable is GCG, dependent variables are ROA, ROE and NPM, the analysis was performed 3 times. The results of regression analysis showed that there was no significant effect between the GCG implementation to ROA, ROE and NPM.

KeyWords: Good Corporate Governance, ROA, ROE and NPM.