

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan Skripsi.....	ii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Abstrak.....	vii
<i>Abstract</i>	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Sistematika Skripsi.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. <i>Perceived Organizational Support</i>	11
2.1.2. <i>Career Satisfaction</i>	12
2.1.3. <i>Organizational Commitment</i>	14

2.1.4. <i>Turnover Intention</i>	17
2.1.5. <i>Career Commitment</i>	18
2.2. Penelitian Terdahulu.....	20
2.3. Hipotesis.....	28
2.3.1. Hubungan antara <i>Perceived Organizational Support</i> dengan <i>Career Satisfaction</i>	28
2.3.2. Hubungan Nataru <i>Perceived Organizational Support</i> dengan <i>Organizational Commitment</i>	29
2.3.3. Hubungan antara <i>Career Satisfaction</i> dengan <i>Organizational Commitment</i>	30
2.3.4. Hubungan antara <i>Career Satisfaction</i> dengan <i>Turnover Intention</i> ..	31
2.3.5. Hubungan antara <i>Organizational Commitment</i> dengan <i>Turnover Intention</i>	31
2.3.6. Hubungan antara <i>Perceived Organizational Support</i> dengan <i>Organizational Commitment</i> dimoderasi oleh <i>Career Commitment</i>	32
2.3.7. Hubungan antara <i>Organizational Commitment</i> dengan <i>Turnover Intention</i> dimoderasi oleh <i>Career Commitment</i>	33
2.4. Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1. Pendekatan Penelitian.....	36
3.2. Identifikasi Variabel.....	36
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	37
3.3.1. Variabel Eksogen.....	37

3.3.1.1. <i>Perceived Organizational Support</i>	37
3.3.2. Variabel Endogen.....	38
3.3.2.1. <i>Career Satisfaction</i>	38
3.3.2.2. <i>Organizational Commitment</i>	38
3.3.2.3. <i>Turnover Intention</i>	39
3.3.3. Variabel Moderator.....	40
3.3.3.1. <i>Career Commitment</i>	40
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	41
3.4.1. Data Primer.....	41
3.4.2. Data Sekunder.....	42
3.5. Prosedur Pengumpulan Data.....	42
3.6. Teknik Penentuan Populasi dan Sampel.....	43
3.6.1. Populasi Penelitian.....	43
3.6.2. Sampel Penelitian.....	44
3.7. Teknik Analisis.....	46
3.7.1. <i>Partial Least Square (PLS)</i>	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	50
4.1.1. Sejarah Perusahaan.....	50
4.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan.....	52
4.1.3. Deskripsi Tugas.....	52
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	53

4.2.1. Karakteristik Responden.....	53
4.2.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
4.2.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
4.2.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	56
4.2.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	56
4.2.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Kerja Sebelumnya.....	57
4.2.1.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Status.....	58
4.2.2. Deskripsi Jawaban Responden.....	58
4.2.2.1. <i>Perceived Organizational Support</i>	59
4.2.2.2. <i>Career Satisfaction</i>	61
4.2.2.3. <i>Organizational Commitment</i>	62
4.2.2.4. <i>Turnover Intention</i>	63
4.2.2.5. <i>Career Commitment</i>	65
4.3. Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....	67
4.3.1. Evaluasi <i>Outer Model</i>	67
4.3.2. Evaluasi <i>Inner Model</i>	69
4.4. Pembahasan.....	75
4.4.1. <i>Perceived Organizational Support</i> terhadap <i>career satisfaction</i> ...	75
4.4.2. <i>Perceived Organizational Support</i> terhadap <i>Organizational Commitment</i>	77
4.4.3. <i>Career satisfaction</i> terhadap <i>organizational commitment</i>	78
4.4.4. <i>Career satisfaction</i> terhadap <i>turnover intention</i>	79

4.4.5. <i>Organizational commitment</i> terhadap <i>turnover intention</i>	79
4.4.6. <i>Career commitment</i> memperkuat hubungan POS dengan <i>organizational commitment</i>	81
4.4.7. <i>Career commitment</i> memperkuat hubungan <i>organizational commitment</i> dengan <i>turnover intention</i>	81
4.5. Analisis Model Penelitian.....	82
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1. Simpulan.....	85
5.2. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu mengenai Pengaruh POS terhadap <i>Work Attitude</i>	24
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	56
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	57
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Kerja Sebelumnya.....	57
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Status.....	58
4.7 Kategori Rata-rata Jawaban Responden.....	59
4.8 Deskripsi Jawaban Responden Mengenai <i>Perceived Organizational Support</i>	60
4.9 Deskripsi Jawaban Responden Mengenai <i>Career Satisfaction</i>	61
4.10 Deskripsi Jawaban Responden Mengenai <i>Organizational Commitment</i>	62
4.11 Deskripsi Jawaban Responden Mengenai <i>Turnover Intention</i>	64
4.12 Deskripsi Jawaban Responden Mengenai <i>Career Commitment</i>	66
4.13 <i>Composite Reliability</i>	68
4.14 R-Square.....	70
4.15 <i>Path Coefficient</i>	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Model pengaruh <i>perceived organizational support terhadap work attitude</i> ...34	
4.1 Struktur Organisasi PT Indofood Sukses Makmur Tbk Bogasari Division Surabaya.....	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

Lampiran 1 Surat Izin Permohonan Data

Lampiran 2 Kuesioner

Lampiran 3 Hasil PLS

Lampiran 4 Hasil PLS Setelah Reduksi Indikator 1

Lampiran 5 Hasil PLS Setelah Reduksi Indikator 2

