

**Universitas Airlangga
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen Politik
Surabaya, 2014**

Nama : Ayu Cahyaningrum Witjaksono
NIM : 071144016
Judul : POLITIK *RENT-SEEKING*: Terbentuknya Relasi Kuasa Elite Birokrasi dan Pelaku Bisnis Dalam Proses Pelaksanaan *e-Procurement* Kota Surabaya
Kepustakaan : Buku, Jurnal, Artikel Internet, Surat Kabar dan Peraturan Perundangan
Jumlah Hal. : 2 hal. Cover; 3 hal. Pengesahan; 2 hal. Kata pengantar; 2 hal. Ucapan terimakasih; 1 hal. Abstrak; 2 hal. Daftar isi; 1 hal. Daftar tabel; 1 hal. Daftar gambar; 146 hal. Isi; 3 hal. Daftar pustaka; 14 hal. Lampiran.

ABSTRAK

Tesis ini bertujuan untuk mengkaji dan menjelaskan seberapa jauh praktek *rent-seeking* yang diperankan oleh birokrat dan politisi daerah dalam ikut serta menciptakan lahirnya pengusaha *clientilism* dalam pelaksanaan *e-Procurement* kota Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Semua informasi yang diperoleh melalui wawancara dengan informan, yaitu para pengusaha kelas besar yang sering terlibat dalam pelaksanaan lelang pengadaan barang dan jasa secara elektronik serta birokrat yang terlibat dalam proses pengadaan ditambah beberapa data pelengkap lainnya. Hal ini perlu, agar diperoleh suatu gambaran yang komperhensif mengenai pola-pola pengusaha yang mengikuti pelaksanaan pengadaan barang dan jasa secara elektronik di Kota Surabaya, serta tidak lupa pejabat yang dijadikan patron dan jaringan kerja yang dibangun. Tesis ini menghasilkan 3 (tiga) pokok pikiran yaitu pertama, adanya koneksi kuat antara pengusaha dan tokoh politik local serta birokrat; kedua, lahirnya pengusaha *clientilism*; ketiga, adanya praktek *rent-seeking* dalam pelaksanaan *e-Procurement* di Kota Surabaya. Fenomena pelaksanaan *e-Procurement* di Kota Surabaya bisa dianggap sebagai topeng legitimasi baru dari praktek lama pelaksanaan sebuah kebijakan, karena perubahan yang tercadi cenderung hanya bersifat teknis tanpa merubah kultur politik *rent-seeking* yang sudah ada sebelum program *e-Procurement* diterapkan di Kota Surabaya Pada akhirnya para peserta lelang pengadaan suatu proyek akan semakin kreatif menciptakan cara alternatif untuk tetap bisa memenangkan lelang proyek dengan memanfaatkan celah yang ada dalam program *e-Procurement*.

Keywords : Ekonomi Politik, *Rent-seeking*, *Clientilism*, Neo-Institusionalisme